

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 1997. *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arikunto. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Sagung Seto.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2015 *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Athfal, Afriadi Muflikhul. *Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada PT Lestari Jaya Kebasaaen Banyumas)*, Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Badroen, Faisal Dkk. 2005. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Etika Bisnis Islam*, Cet.1. Jakarta: Kencana.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang,Press.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit Dari Pesan Moral Ajaran Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Sygma.
- Fitriono, Dadang. 2013. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen pada B-Fun Resto Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam*,

Program Studi Muamalah Jurusan Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung.

Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.

Gitosudarno, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cet 3. Yogyakarta: BPFE.

Gymnasiar, Abdullah dan Hermawan Kertajaya. 2004. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & CO.

Husman, Husain. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Iksan. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Gaung Persada.

Irum. 2012. *Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka*. Jurnal Ilmiah. Pontianak: Universitas Tanjungpura.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir. 2006. *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.

Lapiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Salemba emba patria.

Maldina, Eriza Yolanda. 2016. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. Palembang : UIN Raden Fatah.

Margono, S. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rinekaa Cipta.

- Marhesti, Rizqi. 2016. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pada Batik Asky Pekalongan*. Pekalongan: STAIN Pekalongan
- Masykurah, Ely. 2008. *Pengantar Teori Ekonomi pendekatan Pada Teori Ekonomi Mikro Islami*. Ponorogo: STAIN Ponorogo Press.
- Moleong, J Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap peningkatan penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. *Jurnal Kompetensi Teknik*.
- Rahadjo, Dawan. 1990. *Etika Ekonomi Dan Manajemen*. Yogyakarta : Tiara Wacana
- Rivai, Vethzal. 2012. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Produk Marketing Rosulluloh saw*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Islamic Business and Economic Etnics*, Cet. 1. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saifudin, Anwar. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Sayyid al-Imam Muhammad Ibn Ismail al-Kahlani Al-San'ani. 1960. *Subul al-Salam*, Kairo: Juz III, Dâr Ikhya' al-Turas al-Islami.

- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunjoto, Arie Rahmat. 2010. “*Strategi Pemasaran Swalayan dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010)*”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*.
- Sumarni, Murni dan John Shuprihanto. 1995. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.
- Suyanto, M. 2008. *Muhammad Bussiness Strategy & Etnics: Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi
- Swatha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Cet. Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.
- \_\_\_\_\_ . 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/ Penafsir al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen Agama RI, 2006, hlm. 604
- Yusanto, Muhammad ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusume. 2003 *Menggagas Bisnis Islami*, cetakan II. Jakarta: Gema Insani Press.
- Wiraguna, I Komang Gede Aditya. 2016. *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di PT Kelapa Gading Denpasar*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.