

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Pemasaran	14
1. Definisi Pemasaran	14
2. Konsep Pemasaran.....	16
3. Tujuan Pemasaran.....	17
4. Pengertian Strategi Pemasaran	17
5. Bauran Pemasaran	18

a. Produk.....	19
b. Harga.....	20
c. Tempat dan Distribusi.....	22
d. Promosi.....	24
B. Penjualan	
1. Pengertian Penjualan dan Jenis-Jenis Penjualan.....	26
2. Kegunaan Penjualan	29
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	30
C. Etika Bisnis Islam	
1. Pengertian Etika.....	32
2. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	34
3. Aksioma Etika Bisnis Islam.....	36
4. Pemasaran dalam perspektif Etika Bisnis Islam	39
5. Etika dalam Bauran Pemasaran	41
6. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	42
D. Pemasaran Islami	
1. Pengertian Pemasaran Islami.....	47
2. Praktik Pemasaran Nabi Muhammad SAW	49
E. Penelitian Terdahulu.....	55
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	66
B. Lokasi Penelitian	67
C. Sumber Data	67
D. Teknik Pengumpulan Data	68
E. Teknik Analisis Data	69
F. Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	72
G. Tahap Penelitian	73
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Singkat Objek Penelitian	
1. Lokasi Penelitian	75
2. Profil Perusahaan	76

a. Sejarah Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung	76
b. Visi dan Misi Usaha.....	78
c. Tujuan Usaha	79
d. Struktur Organisasi	79
B. Paparan Data.....	80
C. Analisis.....	98

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung	105
B. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung Perspektif Etika Bisnis Islam.....	114

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	121
B. Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN