

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II KAJIAN TEORI

A. Pemasaran Syariah	15
B. Kepuasan Anggota	31
C. Baitul Maal wat Tamwil	48
D. Penelitian Terdahulu	53

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Lokasi Penelitian	58
C. Kehadiran Peneliti	58
D. Data dan Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	66
H. Tahap-tahap Penelitian	68

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	70
1. Sejarah Berdirinya BMT Sinar Amanah	70
2. Visi dan Misi BMT Sinar Amanah	71
3. Letak Geografis BMT Sinar Amanah Boyolangu	72
4. Produk BMT Sinar Amanah	72
5. Struktur Organisasi	75
B. Temuan Peneliti	79
1. Implementasi Marketing Syariah	79
2. Hambatan Dalam Penerapan Marketing Syariah	90
a. Hambatan Internal	90
b. Hambatan External	93
3. Solusi yang Telah dilakukan BMT Sinar Amanah	96
a. Solusi Internal	96
b. Solusi External	99

BAB V PEMBAHASAN

A. Implementasi Marketing Syariah	102
B. Hambatan Dalam Penerapan Marketing Syariah	105
C. Solusi yang Telah dilakukan BMT Sinar Amanah	107

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan109

B. Saran.....110

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN- LAMPIRAN