

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Pembatasan Masalah .....	11
E. Kegunaan/Manfaat Penelitian .....	12
F. Definisi Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi .....	15
B. Pemasaran .....	20
C. Marketing Mix .....	22
D. Sistem Penjualan .....	42
E. Peneliti Terdahulu .....	50

<b>BAB III</b>	<b>: METODE PENELITIAN</b>	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
	B. Lokasi Penelitian.....	54
	C. Kehadiran Peneliti.....	55
	D. Data dan Sumber Data .....	56
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
	F. Teknik Analisis Data.....	59
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	60
	H. Tahap-Tahap Penelitian .....	62
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN</b>	
	A. Paparan Data .....	65
	B. Temuan Penelitian.....	80
<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN</b>	
	A. Strategi Produk yang Diterapkan Toko Busana Muslim Farah Mode dalam Sistem Penjualannya .....	83
	B. Strategi Harga yang Diterapkan Toko Busana Muslim Farah Mode dalam Sistem Penjualannya .....	84
	C. Strategi Lokasi dan Saluran Distribusi yang Diterapkan Toko Busana Muslim Farah Mode dalam Sistem Penjualannya .....	86
	D. Strategi Promosi yang Diterapkan Toko Busana Muslim Farah Mode dalam Sistem Penjualannya .....	89
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	93
	B. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN