

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 1, cet. Ke-5. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Chan, W. Kim & Renee Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategi (Strategi Samudera Biru) Terjemahan Satrio Wahono*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Fuad, M., Christin H. Nurlela. Sugiarto. Paulus. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Griffin, R. W. 2004. *Manajemen*, Jakarta: Erlangga
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. cet. Ke 4. Jakarta: Bumi Aksara
- http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._ADMINISTRASI_PENDUDUKAN/19720321199931ASEP_SURYANA/Copy_%285%29_of_LANGKAH_PENELITIAN_KUALITATIF.pdf
- <http://mcscv.com/detail-kategori/pengertian-definisi-sistem-penjualan/110726/selling-system-product>
- http://mcscv.com/produk_detail.php?pid=Selling-System-Product#Sistem_penjualan
- <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/jmim/article/download/2074/pdf>

[https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdDoc/Bab2HTML/2010100116IFBab2/pag
e.html](https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdDoc/Bab2HTML/2010100116IFBab2/pag
e.html)

Hutabarat, J. & M. Husaini. 2006. *Proses, Formulasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. 2018. *Marketing Syariah: Studi Analisis Produk Kenzie Di Gudo Jombang*, Tulungagung: jurnal tidak diterbitkan

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat

McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault. 1995. *Intisari Pemasaran: Sebuah Ancangan Manajerial Global*, Edisi Keenam, Jilid 1, terj. Agus Maulana. Jakarta: Binarupa Aksara

McDonald, Malcom H.B dan Warren J Keegan; alih bahasa Damos Sihombing. 1999. *Marketing Plans that Work: Kiat Mencapai Pertumbuhan dan Profitabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran yang Efektif*, cet. 1. Jakarta: Erlangga

Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*, edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara

Nugraheni, Putri. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Pelanggan di Namira Hotel Syariah Yogyakarta*. Yogyakarta: skripsi tidak diterbitkan

Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

- Purnama, C.M. Lingga. 2004. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Silvia, Emi. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pembiayaan Kendaraan Bermotor Studi Pada Pt. Al-Ijarah Indonesia Finance Lampung*. Lampung: skripsi tidak diterbitkan
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*. cet. Kedua. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Yoeti, Oka A. 2004. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Yulianto, Rifqi. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah: Pendekatan Marketing Mix (Studi Pada Hotel Grand Kalpataru Syariah Malang)*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan

Zevi, Irvan. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri*. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan