

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. (Bandung : Pustaka Setia).
- Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. (Jakarta : Raja Grafindo Persada).
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung : Alfabeta).
- Amalia, Fitri. 2014. *Etika Bisnis Islam : Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*. (Jakarta : FEB UIN Syarif Hidayatullah). *Al Iqtishad : Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* Vol.6, No.1
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada).
- Astuti, Renggo. 2000. *Keberadaan Paguyuban-Paguyuban Etnis Di Daerah Perantauan Dalam Menunjang Pembinaan Persatuan Dan Kesatuan*. (Jakarta :Direktorat Jendral Kebudayaan).
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. (Jakarta: Kencana).
- Beekun, Raafik Isaa. 2004. *Etika Bisnis Islami*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar).
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metologi ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Burhan, Umar. 2006. *Konsep Dasar Teori Ekonomi Mikro*. (Malang : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya).
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. (Jakarta: Penebar Plus).
- Djamal. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar).
- Fahmi, Irham. 2014. *Etika Bisnis*. (Bandung : Alfabeta).
- Harahap, M Yahya. 1986. *Segi-segi Hukum Perjanjian*. (Bandung : Alumnus).

- Hidayah, Novita Sa'adatul. 2015. *Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*. (Semarang : Skripsi Diterbitkan).
- Ismanto, Kwat. 2009. *Manajemen Syariah : Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*. (Yogyakarta : PUSTAKA PELAJAR).
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama).
- Karim, Adiwarmarman A. 2015. *Ekonomi Mikro Islami*. (Jakarta : Rajawali Pers).
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada).
- Kasmir, Jakfar. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Jakarta : Kencana).
- Khurriyatizzahroh, Sri. 2016. *Analisis Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Juwana Baru Pasca Kebakaran)*. (Kudus : Skripsi Diterbitkan).
- Kotler, Philip. 1997. *Managemen Pemasaran*. (Jakarta : PT Prenhallindo).
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. (Jakarta : Erlangga).
- Kuntjoroadi, Wibowo dan Nurul Safitri. 2009. *Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*. (Jawa barat : FISIP UI). *Bisnis & Birokrasi : Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* Vol. 16, No.1
- Maribun, B.N. 2003. *Kamus Manajemen*. (Jakarta : Pustaka Sinar Harapan).
- Masyhuri. 2007. *Ekonomi Mikro*. (Malang : UIN Malang Press).
- Miles, Matter B. Dan Huberman A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Terj. Tjetjep Rohendi Rohidi. (Jakarta: Universitas Indonesia).
- Mubarok, Muhammad Husni. 2009. *Manajemen Strategi*. (Kudus : DIPA STAIN Kudus).
- Muhadjir, Neong. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Positivistic, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realism Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama*. (Yogyakarta: Rake Serasin).
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. (Yogyakarta : UPP AMP YKPN).
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. (Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA).

- Muhammad dan Lukman Fauroni. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. (Jakarta : Salemba Diniyah).
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : Remaja Rosdakarya).
- Mulyana, Dedy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : Pt Rosda Karya).
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. (Jakarta : Kencana).
- Nugroho, Susanti Adi. 2012. *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. (Jakarta : Kencana Prenada Media Group).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2014. *Ekonomi Islam*. (Jakarta : Rajawali Pers).
- Putriani, Retno. 2017. *Strategi Pedagang Muslim dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Pasar Wage Nganjuk*. (Tulungagung : Skripsi Diterbitkan).
- Qardhawi, Yusuf. 1995. *Peran, Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. (Jakarta : Robbani Press).
- Qardhawi, Yusuf. 2001. *Peran Nilai Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. (Jakarta : Robbani Press).
- Ramdan, Anton. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. (Jakarta : Bee Media Indonesia).
- Rivai, Veithzal, Amiur Nuruddin, Faisal Ananda Arfa. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*. (Jakarta Bumi Aksara).
- Riza, Muhammad. 2015. *Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Pagi Peterongan Semarang dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*. (Semarang : Skripsi Diterbitkan).
- Rozalinda. 2015. *Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. (Jakarta : Rajawali Pers).
- Saman, Muhammad. 2010. *Persaingan Industri PT. Pancanata Centralindo (Perspektif Etika Bisnis dalam Islam)*. (Jakarta : Skripsi Diterbitkan).
- Sari, Yesi Ockita. 2016. *Analisis Persaingan Pedagang Klontongan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. (Jember : Skripsi Diterbitkan).
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : Alfabeta).

- Sudarsono, Heri. 2007. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. (Yogyakarta : Ekonisia).
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung : Alfabeta).
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung : Alfabeta).
- Sukirno, Sadono. 2009. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. (Jakarta : Rajawali Pers).
- Tandjung , Jenu Widjaja. 2008. *Spiritual Selling How To Get and Keep Your Customers*. (Jakarta : Elex Media Komputindo).
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. (Surabaya: Elkaf).
- Tohar, M.2007. *Membuka Usaha Kecil*. (Yogyakarta : Kanisius).
- Utami, Septi Budi. 2016. *Strategi Pengusaha Tahu untuk Menghadapi Persaingan antar Pengusaha Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi pada Industri Tahu desa Limbangan, Kutasari, Purbalingga)*. (Purwokerto : Skripsi Diterbitkan).
- Wahidmurni. 2008. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. (Malang : UM Press).
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. (Jakarta: Gema Insani Press).
- Zimmerer , Thomas W, Dkk. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Ed 5 Buku 2*. (Jakarta : Salemba Empat).
- Ekonurzhafar.<http://ekonurzhafar.wordpress.com/2010/03/20/pengertian-produsen>
- <http://id.wikipedia.org/>