

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah .....	9
F. Sistematika Penulisan Penelitian.....	10

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. 1. Etika Bisnis Islam.....	13
2. Persaingan Bisnis .....	28
3. Struktur Pasar dalam Islam.....	40
4. Perilaku Produsen.....	45
B. Penelitian Terdahulu .....	52
C. Kerangka Konseptual .....	61

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	63
B. Lokasi Penelitian .....	65
C. Kehadiran Penelitian .....	65
D. Data dan Sumber Data .....	66
E. Teknik Pengumpulan Data .....	67
F. Teknik Analisis Data .....	70
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	72
H. Tahap-tahap Penelitian .....	73

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	75
B. Potret Produsen Emping Melinjo Desa Pojok.....	80
C. Paparan Data .....	88
D. Temuan Penelitian.....	106

**BAB V : PEMBAHASAN**

1. Kondisi Persaingan Usaha antar Produsen Emping Melinjo .....	113
2. Hal-hal yang Dijadikan Persaingan oleh Produsen Emping Melinjo.....	117
3. Etika Bisnis Islam Para Produsen Emping Melinjo dalam Bersaing .....	124

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	134
B. Saran .....	135

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**