

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Kondisi persaingan usaha antar produsen emping melinjo di Desa Pojok dapat berjalan dengan baik dan lancar karena : a) produsen menganggap persaingan itu penting karena bisa menjadikan motivasi untuk membuat produk yang lebih bagus, b) produsen emping melinjo menjaga hubungan dengan baik terhadap sesama produsen, c) tidak ada perebutan pembeli karena pembeli memiliki kebebasan di tempat mana saja ia mau membeli.
2. Hal-hal yang ada dalam dalam persaingan produsen emping melinjo meliputi : a) persaingan harga dengan menetapkan harga sesuai pasaran namun masih ada produsen yang membanting harga agar produknya cepat laku, b) persaingan produk dengan membuat produk yang memiliki kualitas bagus namun terkadang ditemukan produsen yang mencampur produk berkualitas bagus dengan produk berkualitas jelek, c) persaingan pemasaran dengan mengikuti pameran serta telaten menawarkan kepada pelanggannya dan tidak ada praktek monopoli, d) persaingan pelayanan dengan memberikan pelayanan yang baik, sopan, menanyai kebutuhan

konsumen dengan ramah serta produsen selalu menuruti konsumen ketika konsumen meminta dibuatkan produk dengan ukuran tertentu.

3. Persaingan usaha antar produsen emping melinjo di Desa Pojok menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam yaitu : a) jujur dalam takaran, b) menjual barang yang baik mutunya, c) tidak menggunakan sumpah, d) longgar dan bermurah hati, e) membangun hubungan baik antar kolega, f) tertib administrasi, g) menetapkan harga dengan transparan. Jika ditinjau dari etika bisnis Islam secara keseluruhan persaingan usaha antar produsen emping melinjo sudah sesuai dengan etika bisnis Islam, namun masih ada produsen yang belum sesuai dengan etika bisnis Islam karena tidak melakukan pencatatan transaksi dan tidak jujur dalam mengatakan harga.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang dijelaskan diatas, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang bertujuan untuk memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain dari hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan ialah sebagai berikut :

### **1. Bagi produsen**

Persaingan merupakan bagian dalam suatu bisnis, sehingga persaingan tidak dapat dipisahkan dalam kegiatan berbisnis. Dan persaingan itu sendiri memiliki konotasi positif atau negatif sesuai dengan yang menjalankan. Sehingga bagi produsen diharapkan dapat melakukan persaingan secara sehat dan tidak bertentangan dengan etika

bisnis Islam. Karena bisnis yang dijalankan sesuai dengan etika bisnis Islam akan mendapatkan keberkahan serta mendatangkan keuntungan duniawi.

## 2. Bagi akademik

Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumbangsih perbendaharaan IAIN Tulungagung khususnya mengenai tinjauan etika bisnis Islam terhadap persaingan antar produsen.

## 3. Bagi penelitian selanjutnya

Studi yang dilakukan oleh peneliti masih ada keterbatasan, maka diharapkan penelitian ini bisa dilanjutkan oleh peneliti yang lain dengan objek atau sudut pandang yang berbeda sehingga dapat menambah pengetahuan keilmuan di bidang ilmu pengetahuan terkait ekonomi Islam.