

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pola Perilaku Konsumsi Keluarga TKI Sumberagung Rejotangan Tulungagung Dalam Perspektif Ekonomi Islam” ini ditulis oleh Qurrotul A’yunina, NIM. 1742143223, pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M.

Adanya peningkatan ekonomi di keluarga memberikan dampak pada pola perilaku konsumsi keluarga TKI. Dimana kiriman uang dari suami yang menjadi TKI di Luar Negeri cenderung digunakan untuk keperluan konsumtif. Selain itu, kegiatan konsumsi ini terkadang disalah artikan oleh sebagian keluarga TKI untuk memperlihatkan hasil kerja dari anggota keluarganya yang bekerja menjadi TKI. Sikap demikian tak jarang menimbulkan kecemburuan dan persaingan di masyarakat khususnya antar anggota keluarga TKI Desa Sumberagung. Maka dari itu, penelitian ini mengangkat permasalahan pola perilaku konsumsi keluarga TKI Sumberagung RejotagTulungagung dalam perspektif Ekonomi Islam.

Fokus masalah pada penelitian ini yaitu : (1) bagaimana pola perilaku konsumsi keluarga TKI Desa Sumberagung Rejotangan Tulungagung?, (2) apa faktor-faktor yang mempengaruhi pola perilaku konsumsi keluarga TKI Desa Sumberagung Rejotangan Tulungagung?, dan (3) bagaimana pola perilaku konsumsi keluarga TKI Desa Sumberagung Rejotangan Tulungagung dalam perspektif Ekonomi Islam?.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Selanjutnya data yang dikumpulkan di analisis menggunakan analisis interaktif Miles and Huberman dan diuji keabsahan datanya dengan triangulasi, member check dan perpanjangan waktu penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan pola konsumsi keluarga TKI Desa Sumberagung sebelum dan sesudah ada salah satu anggota keluarga yang bekerja menjadi TKI di Luar Negeri yaitu cenderung konsumtif. Kiriman uang dari suami digunakan untuk membeli makan sehari-hari, pakaian, kendaraan, alat elektronik, perabotan rumah tangga, emas, tanah, sawah dan pembangunan rumah. Selain itu, dalam kehidupan sehari-hari mereka cenderung berperilaku konsumtif dari pada produktif. Hal ini di dorong karena adanya dana yang dapat digunakan untuk konsumsi. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pola perilaku konsumsi keluarga TKI terdiri dari faktor budaya yaitu kebudayaan, subkultur dan kelas sosial. Faktor sosial yaitu kelompok acuan dan keluarga. Faktor pribadi yaitu umur dan siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, dan gaya hidup. Faktor psikologi yaitu motivasi dan persepsi. Namun demikian, peran dan status sebagai istri TKI, sikap dan kepercayaan terhadap merek tertentu tidak mempengaruhi pola perilaku konsumsi keluarga TKI Desa Sumberagung. Apabila pola konsumsi keluarga TKI Desa Sumberagung Tulungagung ditinjau dengan prinsip konsumsi dalam islam hal ini sangatlah sesuai karena menerapkan prinsip keadilan, kebersihan, kesederhanaan, kemurah hati dan moralitas.

Kata kunci: Pola perilaku konsumsi, Tenaga Kerja Indonesia, Ekonomi Islam

ABSTRACT

Qurrotul A'yunina. Students Registered Number 1742143223. 2018. *“Analysis of Consuming Family Behavior Pattern of TKI Sumberagung Rejotangan Tulungagung in Islamic Economic Perspective”*. Advisor Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M.

The increase of the family economy has an effect on the consumption behavior of migrant workers. Where the remittances from their husbands who become migrant workers used for need consumptive. In addition, this consumption sometimes misunderstanding by some families of migrant workers to show the work of their family who work as migrant workers. That attitude often make jealousy and competition in their community, especially among families of migrant workers in Sumberagung Village. Therefore, this study raised the problem of consumption behavior of migrant workers Sumberagung Rejotangan Tulungagung family in the perspective of Islamic Economics.

The formulation of the research problem : (1) What is the consumption behavior families of migrant workers in Sumberagung Rejotangan Tulungagung ?, (2) What is the factors influence the consumption behavior families of migrant workers in Sumberagung Rejotangan Tulungagung? and (3) What is the consumption behavior families of migrant workers in Sumberagung Rejotangan Tulungagung in the perspective of Islamic Economics ?.

This research used qualitative descriptive method. The data collection in this research use observation, depth interview and documentation. The data analysis using Miles and Huberman interactive analysis and tested the validity of data with triangulation, member check and extension of research.

The result of the research shows that there is a difference of consumption behavior of migrant workers Sumberagung Village before and after one of the member family work become migrant workers is to consumptive. Remittances from their husbands are used to buy daily meals, clothing, vehicles, electronic, home furnishings, gold, land, rice fields and home construction. In addition, in every daily life they tend to be consumptively rather than productively. This is encouraged because of the funds that can be used to consuming. The factors that influence consumption behavior families of migrant workers family consists of cultural factors such as culture, subculture and social class. Social factors are reference group and family. Personal factors are age and life cycle, occupation, economic condition, and lifestyle. Psychological factors are motivation and perception. However, the role and status of migrant workers wife, attitudes and beliefs towards certain brands do not affect the consumption behavior families in Sumberagung Village. If the consumption behavior of migrant workers families in Sumberagung Tulungagung is reviewed with the principle of consumption in Islam this is very appropriate because it applies the principle of justice, cleanliness, simplicity, generosity and morality.

Keywords: Consumption behavior pattern, Migrant Worker, Islamic Economy