

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak	xvi
Abstrac	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Definisi Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Manajemen.....	13
1. Pengertian Manajemen.....	13
2. Manajemen Strategi	14
B. Lingkungan Perusahaan	29
1. Analisis Lingkungan Internal.....	29
2. Analisis Lingkungan Eksternal	32
C. Konsep Umum Analisis SWOT.....	38
1. Pengertian SWOT	38
D. Tahap Penencanaan Strategi	41
1. Tahap Pengumpulan Data	41
2. Tahap Analisis.....	43
3. Tahap Pengambilan Keputusan.....	49
E. Penelitian Terdahulu	51
F. Kerangka Berfikir	54

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	56
B. Kehadiran Penelitian.....	57
C. Lokasi Penelitian.....	58
D. Jenis Data dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
1. Kuesioner	60
2. Metode Observasi	60
3. Wawancara.....	61
4. Dokumentasi	61
F. Teknik Analisis Data.....	62
1. Tahap Pengumpulan Data	63
2. Tahap Analisis.....	67
3. Tahap Pengambilan Keputusan.....	72

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	74
1. Perpanjangan Kehadiran	74
2. Triangulasi	74
H. Tahap-tahap Penelitian.....	76
1. Persiapan	76
2. Pelaksanaan	76
3. Pelaporan	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Perusahaan	77
1. SejarahPerkembangan Perusahaan.....	77
2. Visi dan Misi.....	78
3. Struktur Organisasi Perusahaan	79
B. Hasil Temuan	80
1. Analisis Deskriptif	80
C. Analisis Hasil Temuan.....	95
1. Analisis SWOT	95

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Analisis SWOT Strategi Bersaing CV Nabata Souvenir	111
B. Strategi Bersaing Yang Diterapkan CV Nabata Souvenir	115

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN