

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Anggraini Sri Sinaga, 2016. *Pengaruh iklan terhadap perilaku konsumen smartphone oppo* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- Arifyn Adytama, 2012. *"pengaruh periklanan terhadap keputusan pembelian konsumen pasta gigi pepsodent*, Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanudin Makasar, DI di akses 12 januari 2018
- Arikunto Suahrsimi, 2010 *Prosedur suatu Peneitian: Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah Mabarroh, 2013 *etika perilaku periklanan dalam bisnis islam*, Volume III, No.1 Yogyakarta STIA Alma Ata Yogyakarta.
- Azwar Saifudin, 2007. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Afrizal Faisal, 2017. Skripsi *analisis efektifitas iklan online media sosial facebook dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kaos dakwah anak muslim* Bandar Lampung: Universitas Bandar Lampung.
- Bertens K 2000., *pengantar etika bisnis*, yogyakarta kansius.
- Bungin Burhan, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta ilmu-ilmu sosiallainnya*, Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI, 2011. *Alqur'an dan terjemahnya* (Bandung : Sygma Publishing.

- Dr. A.A. Prabu Anwar, 2014. *Mangkunegara, perilaku konsumen edisi revisi*
Bandung PT Refika Aditama.
- Ferdinand Agus, 2014 *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian untuk
penulisan Skripsi Tesis dan Desertasi Ilmu Menejemen)*, Semarang:
Penerbit Universitas Diponegoro.
- G Leon. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, 2006. *perilaku konsumen edisi
ketujuh*, PT Indeks
- Hasan Iqbal, 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi
Angkasa.
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi
3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismail Muhammad Yusanto dan Muhammad Karebed Widjadjakusuma, 2004.
Menggagas Bisnis Islam Jakarta Gema Insani.
- Jais Muhammad, 2014 “*dasar-dasar periklanan*” GRAHA ILMU, cet ke 1,
YOGYAKARTA.
- Krisdiantoro Danang, Dr. H. Susanto, M.S dan Tri Maryati, S.E., M.M, 2016.
Pengaruh Iklan Online, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku
Konsumtif, Yogyakarta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diakses
15 Desember 2017.
- Lee Monle dan Carla Johnson, 2004. *prinsip-prinsip periklanan dalam prospektif
global*, edisi pertama, Jakarta Prenada Media.
- Luluk Nuri Khusnaini, 2017. Edi Yulianto dan Sunarti, *pengaruh iklan terhadap*

- sikap konsumen serta dampaknya terhadap keputusan pembelian* , Malang Universitas Brawijaya jurnal admistrasi bisnis (JAB) vol 47 no. 2
- Madjadikara Agus S, 2005. *bagaimana biro iklan memproduksi iklan bimbingan praktis penulisan naskah iklan* cetakan kedua jakarta PT Gramedia Pustaka Utama.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Suryani (ed.), 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Ke-2*, (Jakarta: Bumi Aksara.
- Mowen John C. dan Minor Michael 2002. *perilaku konsumen* jilid 1 edisi kelima, Jakarta Erlangga.
- Rismawati Anita, 2016. *Pengaruh Motivasi Berprestasi, Promosi Jabatan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di Lembaga Keuangan Syariah ASRI Tulungagung*, Tulungagung.
- Romli M., Asep Syamsul, 2012. *Jurnal Online panduan praktis mengelola media online* Bandung, Nuansa Cendikia.
- Syofian Siregar, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Prenamedia Group.
- Subianto Toto, jurnal *Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian*, Malang Fakultas Ekonomi Unifersitas Kanjuruhan Malang.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta.

Sulthoni Hasan,2015. *jurnal perilaku konsumen dalam prospektif ekonomi islam: teori dan praktek* volume 2 nomor 2 Tulungagung STAI Muhammadiyah Tulungagung.

Sukardi, 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Supriono,2009. *Jurnal pengaruh iklan televisi terhadap perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan membeli air minum merk AQUA*, Purworejo Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Widyaningrum Premi Wahyu, 2016 *Pengaruh label halal dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian* (survey pada konsumen diponegoro), *Jurnal ekinomi syariah indonesia* vol 4 no 2, Diponegoro program studi menejemen Universitas Diponegoro.