

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	8
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Iklan.....	12
1. Pengertian Iklan	12
2. Berbagai Jenis Media Iklan.....	14
3. Media Periklanan Online.....	18
4. Berbagai Jenis Iklan	19
5. Fungsi-fungsi Iklan.....	21
6. Manfaat Iklan.....	24
7. Anggapan-anggapan Negatif Tentang Iklan.....	24
8. Persoalan Etis Dalam Iklan	25
9. Periklanan Dalam Prespektif Islam	28
B. Perilaku Konsumen	35
1. Pengertian Perilaku Konsumen	35
2. Ruang Lingkup Perilaku Konsumen	39
3. Perilaku Konsumen Pasca Pembelian	40
4. Pentingnya Perilaku Konsumen	41
5. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	42
6. Kepribadian dan Perilaku Konsumen Muslim	44
7. Konsumen Muslim Sebagai Individu.....	46
C. Penelitian Terdahulu.....	49
D. Kerangka Konseptual	53
E. Hipotesis Penelitian	56

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Populasi Sampling dan Sampel Penelitian	58
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	64
E. Teknik Analisis Data	67

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	75
B. Karakteristik Responden	79
C. Hasil Penelitian.....	85
D. Analisis Data	87

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumen Produk Makanan Halal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung	101
B. Pengaruh Media Online Terhadap Perilaku Konsumen Produk Makanan Halal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung	103
C. Pengaruh Iklan Televisi dan Media Online Terhadap Perilaku Konsumen Produk Makanan Halal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung	105

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan 106

B. Saran 107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN