

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori	18
1. Pemasaran.....	18
a. Pengertian Pemasaran	18
b. Bauran Pemasaran	19
2. Produk.....	20

a.	Pengertian Produk	20
b.	Ciri-ciri Produk	22
c.	Tingkatan Level Produk	22
d.	Keputusan Pengelolaan Produk	23
3.	Promosi	24
a.	Pengertian Promosi	24
b.	Bauran Promosi	25
c.	Tujuan Promosi	27
4.	Citra Perusahaan	28
a.	Pengertian Citra Perusahaan	28
b.	Proses Terbentuknya Citra Perusahaan	29
c.	Faktor-faktor Citra Perusahaan	30
d.	Elemen Citra Perusahaan	32
5.	Keputusan Pembelian	33
a.	Perilaku Konsumen	33
b.	Keputusan Konsumen	34
6.	Asuransi Syariah	39
a.	Pengetian Asuransi Syariah (<i>takaful</i>)	39
b.	Dasar Hukum Asuransi Syariah	40
c.	Prinsip Asuransi Syariah	41
d.	Jenis dan Produk-produk Asuransi Syariah	42
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	43
C.	Kerangka Konseptual	48
D.	Hipotesis Penelitian	49

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	51
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	53
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	55
E.	Teknik Analisis Data	61

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Latar Belakang Penelitian	68
B. Analisis Karakteristik Profil Responden	79
C. Deskripsi Data	84
D. Pengujian Hipotesis	88

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah	103
B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Nasabah.....	105
C. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap	107
D. Pengaruh Produk, Promosi dan Citra Perusahaan	109

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN