

## DAFTAR RUJUKAN

- Ali, Hasan, 2004. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta: Kencana
- Amir, Taufiq, 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Amrin, Abdullah, 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo.
- Aziz, Abdul, 2010. *Manajemen Investasi Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri, 2015 *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Bungin, Burhan, 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Chalil, Rifyal Dahlawy, 2012. *Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa*, Tesis tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya (Edisi yang Disempurnakan) Jilid II*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya (Edisi yang Disempurnakan) Jilid X*. Jakarta: Lentera Abadi
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewi, Gemala. 2007. *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia edisi revisi*. Jakarta: kencana.
- “DSN MUI” dalam <http://www.dsnmui.or.id/>, diakses 08 Oktober 2017.
- Ghazali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurriyati, Ratih, 2010. *Bauran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.

- Indratama, Aditya Bagus, 2014. *Pengaruh citra merek dan promosi penjualan terhadap keputusan nasabah memilih tabungan Bank Syariah Mandiri*. Skripsi: Skripsi tidak diterbitkan. Diakses dalam <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/10246/> pada tanggal 09 maret 2018.
- Jannah, Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasali, Renald, 2003. *Manajemen Public Relation & Aplikasinya Di Indonesia*, Jakarta: PT. Grafiti.
- Kasali, Renald Dkk, 2010. *Modul Kewirausahaan*, Jakarta: PT Mizan Pubika
- Kasmir, 2004. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran jilid 1*, Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, 2007. *Marketing An Introduction Edisi Delapan*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 12*, terj. Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kusumawati, Dessy Arum, 2017. *pengaruh produk, pelayanan dan premi asuransi mitra mabrur terhadap preferensi nasabah AJB Bumiputera 1912 Syariah cabang Surakarta*. Skripsi: Skripsi tidak diterbitkan. diakses dalam <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/502/> pada tanggal 09 Maret 2018
- Leon, Schiffman dan Kanuk Leslie Lazar, 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*, terj. Zoelkifli Kasip, Jakarta: PT Indeks.
- Muhammad, 2000. *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*, Yogyakarta: UII Press.
- Negara, Anwar Prabowu Manku, 2001. *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT Revika Adiatam.
- Ningtyas, Dwi Wahyu, 2016. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah memilih asuransi syariah Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 kantor unit operasional Tulungagung*. Skripsi: Skripsi tidak diterbitkan. diakses dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/3660/> pada tanggal 09 Maret 2018

- Nova, Firsan, 2011. *CRISIS Publik Relations: strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurwanto, Arif. 2015. *Pengaruh citra lembaga dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BPD DIY Syariah*. Skripsi: Skripsi tidak diterbitkan. diakses dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id/17841/> pada tanggal 09 Maret 2018.
- Oentoro, Deliyanti, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laks Bang Preeindo.
- Pratama, Ginanjar, 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan dan citra perusahaan terhadap loyalitas nasabah pada AJB Bumiputera cabang Setiabudi Bandung*. Skripsi: Skripsi tidak diterbitkan. diakses dalam <http://repository.unikom.ac.id/52015/> pada tanggal 09 Maret 2018.
- Santoso, 2004. *Mengatasi Berbagai Permasalahan Statistik Dengan SPSS versi 11,5*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar, Sofyan, 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sistaningrum, 2002. *Manajemen Promosi Pemasaran*, Jakarta: PT Index.
- Soemirat, Soleh, 2012. *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudarsono, Heri, 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, cet ke 3, Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu Dharmmesta & Hani Handoko, 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, edisi I*, Yogyakarta: BPFE.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno, 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf
- Tarmizi, Erwandi. 2016. *Harta Haram Muamalat Kontemporer cet ke duabelas*. Bogor. PT.Berkat Mulia Insani.
- Tjiptono, Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Umarm H, 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *PERILAKU KONSUMEN teori dan praktik* Bandung: Pustaka Setia.
- Yusuf, Hendi Suhendi dan Deni K, 2005. *Asuransi Takaful Dari Teoritis Ke Praktik*, Bandung: Mimbar Pustaka.