

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pasar Modal Syariah	17
B. Sukuk	26
C. Imbal Hasil Sukuk	32
D. Ukuran Perusahaan	36

E. Nilai Nominal Sukuk	40
F. Kajian Penelitian Terdahulu	42
G. Kerangka Konseptual	50
H. Hipotesis Penelitian	51
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Populasi, Teknik <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	53
C. Sumber dan Jenis Data, Variabel, serta Skala Pengukurannya	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	60
E. Analisis Data	63
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	70
B. Uji Normalitas Data	73
C. Uji Asumsi Klasik	74
D. Analisis Regresi Linier Berganda	77
E. Koefisien Determinasi	79
F. Uji Hipotesis	80
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Imbal Hasil Sukuk	83
B. Pengaruh Nilai Nominal Sukuk terhadap Imbal Hasil Sukuk	85
C. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Nilai Nominal Sukuk secara Simultan terhadap Imbal Hasil Sukuk	88
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	