

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung :Pustaka Setia.
- Adhagasani, Fakhiryana Sefti. 2016. *Strategi bauran Pemasaran 7P di Cheryryka Bakery*, Jurnal Jurusan Teknik Boga Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ahmad, Mustaq. 2003. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Pustaka Al-Kautsar.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung: Alfabeta).
- Alma, Buchari. 2004. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, cet. ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amstrong dan Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1, Alih Bahasa : Bob Sabran, MM*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Amstrong dan Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Dua. Jakarta : Salemba Empat.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Anorga, Pandji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar :Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung :Alfabeta.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika bisnis dalam islam*. jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Dewi Mulyani dan Herlin Herawati. 2016. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UD Tahu Rasyd Puspan Maron Porbolingga*. Jurnal Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Media Prenada Grup.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Furoni, Lukman. 2006. *Etika Bisnis Dalam Al-qur'an*. Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara.
- Gomes, Fautinus Condo. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : ANDI.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktek*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Gymnasiar, Abdullah dan Kertajaya. 2004. Hermawan. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & CO.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Manajemen*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- http://serbamakalah.blogspot.com/2013/05/etika-bisnis-dalam-ekonomi-islam_2527.html?m.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Kosumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ibnularoby. 2015. *Persepsi Konsumen Terhadap Marketing Mix 7P Pada Perusahaan PO.SAN Bengkulu*, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bengkulu.
- Irdyanti. 2012. *Peran Pemerintah Dalam Mengembangkan UKM Berorientasi Ekspor: Studi Kasus Klaster Kosongan Dalam Rantai Nilai Tambah Global*. Jurnal Transnasional Vol. 3 No. 2 Februari.
- Irwan dan Basu Swasta. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Kamus besar bahasa indonesia, dalam <https://kbbi.web.id/persaingan.html>

- Karim, Adiwarmarman.2004. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*.PT. Raja Grafindo : Jakarta.
- Karim, Adiwarmarman.2006. *Ekonomi Islam*.Jakarta: Gema Insani.
- Kartajaya ,Hermawan dan Muhamad Syakir Sula.2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kasmir.2004.*Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Katarjaya, Hermawan. 2006. *Marketing Mix*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Keegan, Warren J. 2008.*Manajemen Pemasaran Global Edisi Keenam*, Terj. Alexander Sindoro dan Tanty Syahlina Tarigan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2001.*Marketing Management*, buku terjemah. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2012.*Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan*.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005.*Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*. Jakarta, Erlangga.
- Kurniasih,Sandra Ayu. 2014 *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 9.
- Listyawati, Indri Hastuti. 2016. *Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minatbeli Konsumen*. Jurnal Akademi Manajemen Administrasi Ypk, Volume 134, Nomor 1.
- Maldina, Eriza Yolanda.2016. *Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN RADEN FATAH Palembang.
- Maleong, Lexy J.2006.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT. Remaja Rosda Karya.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Mujahidin, Akhmad.2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mursid, M. 2014.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nafik, Muhamad. 2004.*Bursa Efek dan Investasi Syariah*. cet. ke-1. Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Natadiwirya, Muhandis. 2006. *Etika bisnis islam*. Jakarta : Granada Prees.

- Nurbaity Lubis, Arlina.2014. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*, (Jurnal Program Studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara).
- Philip Kotler dan Gray Armstrong.2004.*Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerjemah Alexander Sindoro. Edisi ke-9, Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.
- Rusnani. 2014. *Strategi Pemasaran Batik Madura Dalam Menghadapi Persaingan Pemasaran Global*, Jurnal Performance Bisnis Dan Akuntansi Volume 4, No 2. Fakultas Ekonomi Universitas Wiraraja Madura.
- Santosa, Elisabeth Cintya. 2004.*Peran Garansi Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dalam Perusahaan Jasa*. Jurnal Manajemen Masranatha, Volume 3, November.
- Siagian, Sondang P.2000.*Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi aksara.
- Sugiyono. 2016.*Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.
- Suindrawati. 2015.*Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*, Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang.
- Suryana. 2003.*kewirausahaan pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*.Jakarta : PT Salemba Empat.
- Suryana. 2013.*KewirausahaanKiatDalam Proses MenujuSukses*, Edisi 4. Jakarta : PenerbitSalembaEmpat.
- Susilo, Ade dan Rengganis, Reni.2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Produk Operator Seluler Im3 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom Universit)*, Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Taufik, M. 2005.*Dinamika Pemasaran Jalajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Tim Penulis, *Al-Qur'an Al-Karim wa Tarjamatu Ma'aniyah bi al-Lughoh Al-Indonesiah* (Madinah: Percetakan Mushaf Saudi, 1418 H)
- Tjipto, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2010.*Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers2
- Usfunia. 2017. *Pengaruh Produk, Harga, Personal dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6 Nomor 5.

- Widjaja. 2008. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Jakarta: Harvarindo.
- Yusanto, Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Agung Tri Haryanta dan Eko Sujatmika, *Kamus Sosiologi*, (Surakarta: Aksara Sinergi Media, 2012),
- Peraturan Menteri Perindustrian RI NO 41/M-IND/PER/6/2008, diunduh pada tanggal 05 Agustus 2018, pukul 10.50 WIB
- Soedarso, *Seni Lukis Batik Indonesia (Batik Klasik Sampai Kontemporer)*, (Yogyakarta: Taman Budaya Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta IKIP Negeri Yogyakarta, 1998),
- Supriana, *Dalam Sektor Swasta dan Industrialisasi*, (Jakarta: CSIS, 1985)