

DAFTAR ISI

Halaman sampul depan	i
Halaman sampul dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks penelitian.....	1
B. Fokus penelitian	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	8
E. Batasan masalah	8
F. Penegasan istilah	9
G. Sistematika penulisan Skripsi	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	13
B. Bauran Pemasaran	
1. Pengertian bauran pemasaran	16
2. Unsur-unsur bauran pemasaran	19
C. Persaingan Bisnis	

1. Pengertian Persaingan Bisnis	37
2. Faktor pendorong Persaingan Bisnis	40
D. Etika Bisnis Islam	
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	41
2. Fungsi Etika Bisnis Islam	45
3. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.....	46
E. Industri Batik	
1. Pengertian industri batik.....	48
2. Macam-macam batik	49
F. Penelitian Terdahulu	52
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Kehadiran Peneliti.....	58
D. Data dan Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Teknik Analisis Data.....	62
G. Pengecekan keabsahan temuan	65
H. Tahap-tahap penelitian.....	66
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	
1. Letak Geografis Objek Penelitian	68
2. Sejarah Berdirinya Perusahaan	68
3. Susunan Organisasi	73
4. Tujuan Didirikannya Perusahaan	77
5. Modal Awal Perusahaan	77
B. Temuan Penelitian	
1. Implementasi Bauran Pemasaran dalam Mengahdai Persaingan Bisnis pada Industri Batik Tulis UD Tiepoek dan UD Setya Jaya Karang Trenggalek	78

2. Implementasi Bauran Pemasaran dalam Menghadai Persaingan Bisnis pada Industri Batik Tulis UD Tiepoek dan UD Setya Jaya Karang Trenggalek ditinjau dari Etika Bisnis Islam	104
3. Kendala yang dihadapi dalam bauran pemasaran serta solusi pada UD Tiepoek dan UD Setya Jaya	105
C. Analisis Data	
1. Implementasi Bauran Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Industri Batik Tulis UD Tiepoek dan UD Setya Jaya Karang Trenggalek	107
2. Implementasi Bauran Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Industri Batik Tulis UD Tiepoek dan UD Setya Jaya Karang Trenggalek ditinjau dari Etika Bisnis Islam.....	113
3. Kendala yang dihadapi dalam bauran pemasaran serta solusi pada UD Tiepoek dan UD Setya Jaya	115
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Industri Batik Tulis UD Tiepoek dan UD Setya Jaya Karang Trenggalek	117
B. Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Industri Batik Tulis UD Tiepoek dan UD Setya Jaya Karang Trenggalek ditinjau dari Etika Bisnis Islam	128
C. Kendala yang dihadapi dalam bauran pemasaran serta solusi pada UD Tiepoek dan UD Setya Jaya	134
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	