DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....i
Halaman Sampul Dalam.....ii
Halaman Persetujuan.....iii
Halaman Pengesahan.....iv
Halaman Motto.....v
Halaman Persembahan.....vi
Kata Pengantar.....vii
Daftar Isi.....ix
Daftar Tabel.....xii
Daftar Gambar.....xiii
Daftar Lampiran.....xiv
Abstrak.....xv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Identifikasi Masalah..... 8
C. Rumusan Masalah..... 8
D. Tujuan Penelitian..... 9
E. Kegunaan Penelitian..... 10
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian..... 11
G. Penegasan Istilah..... 13
H. Sistematika Pembahasan Skripsi..... 15

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Manajemen Sumber Daya Manusia.....17
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....17
2. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....19
3. Peran Manajemen Sumber Daya Manusia.....20
B. Reputasi Perusahaan.....22
1. Definisi dan Peran Reputasi Perusahaan.....22
2. Dasar Reputasi.....24

3. Indikator Reputasi Perusahaan.....26
C. Kompensasi.....27
1. Pengertian Kompensasi.....27
2. Fungsi dan Tujuan Kompensasi.....29
3. Asas Kompensasi.....31
4. Komponen Kompensasi.....32
D. Lingkungan Kerja.....37
1. Pengertian Lingkungan Kerja.....37
2. Jenis-Jenis dan Indikator Lingkungan Kerja.....38
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja.....39
4. Manfaat Lingkungan Kerja.....42
5. Pandangan Islam Mengenai Lingkungan Kerja.....43
E. Minat Melamar Pekerjaan.....45
1. Pengertian Minat Kerja.....45
2. Pandangan Islam Mengenai Minat Kerja.....46
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kerja.....48
4. Indikator Minat Kerja.....50
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....50
G. Kerangka Konseptual.....57
H. Hipotesis Penelitian.....58
BAB III: METODE PENELITIAN
A. Pendekatan Penelitian.....59
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....60
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran.....62
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian 65
E. Analisis Data.....68
BAB VI: HASIL PENELITIAN
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....77
B. Paparan Hasil Penelitian.....81
C. Hasil Analisis Data.....98

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.....119
B. Pengaruh Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN)Tulungagung.....123
C. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.....127
D. Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Tulungagung 131

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....135
B. Saran.....135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN