

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *Kewirausahaan*. Bandung : CV Alfabeta.
- Amsyari, Fuad. 1985. *Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Ari Ardiansyah, Muhammad. 2013. Peran Minat Pembelian Konsumen Sebagai Mediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Kue. *Jurnal BINUS* Vol. 4, No. 1
- Arikunto, Suharsimi 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian* Jakarta. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chapra, Umar. 2002. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Darmawati. 2015. *Jurnal :Hukum Dagang dalam Islam*. Samarinda : STAIN Samarinda.
- Deliyanti, Oentoro. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fauzi, Yayan. 2015. *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 01, No. 03.

- Firdaus, Afdillah. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan Jom FISIP. Vol. 4, No. 1.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamidi, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hery. 2017. *Menyusun Rencana Pemasaran Gerilya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Irawan, dan Basu Swasta Dh. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ismail Yusanto, Muhammad. 2008. Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- J. Moleong Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Jakfar, & Kasmir. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Juliet Corbin, Anslem Strause. 1997. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif* Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Kalimah, Siti. 2018, Marketing Syariah. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol 04, No. 02.
- Kartajaya Hermawan, dan Syakir Muhammad. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada.

- Kotler, Philip & Lene Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1987, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Intermedia.
- . 1997, *Manajemen Pemasaran, Ed. 9* Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, AlihBahasa Hendra Teguh, dkk. Jakarta: Prenhallindo.
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Licolin Arsyad, dan Soeranto. 2003. *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPPAMPYKPN.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi XI*, Jakarta : Salemba Empat.
- Maria Santuri, Chyntia Eva. 2007 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada KFC Cabang Buah Batu Bandung). *e-proceeding of management*, Vol. 4, No. 3.
- Muhajir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mustafa Edwin Nasution dkk, 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nandan Limakrisna, dan Supranto. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nugraheni, Putri. 2016. *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Pelanggan. Studi Kasus Di Namira Hotel Syariah Yogyakarta*. Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Khatulistiwa*, Vol. 4, No. 1.

- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sopiah & Etta Mamang Sangadji. 2013. Prilaku Konsumen. Yogyakarta: CV. Andi.
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2003. Metodologi Penelitian: Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya, Yogyakarta: PT Bumi Aksara.
- Yunus, Muh. 2008. Islam dan Kewirausahaan Inovatif. Malang: UIN Malang Press.
- Zaharuddin, Harmaizar 1985. Menggali Potensi Wirausaha. Bekasi: CV. Dian Anugerah.
- Sula, dan Kertajaya. 2006. Syari'ah Marketing. Bandung: Mizan: Mark Plus&Co.
- Suntoyo, Danang. 2015. Strategi Pemasaran, Jakarta: PT Buku seru.
- Swastha, Basu. 2002. Azas-Azas Marketing, Yogyakarta: Liberty Offset.
- , Basu. 2002. Manajemen Pemasaran (Analisis Prilaku Konsumen). Yogyakarta: BPFE.
- Syaodih, Nana. 2012. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tanzeh, Ahmad. 2004. Metode Penelitian Praktis. Jakarta: PT. Bina Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.

- Usman, Husein & Setyadi, Purnomo. 2008. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utus hardiono, dan Thorik Gunara. 2007. Marketing Muhamma. Bandung: Madania Prima.
- W. Lamb, Charles. 2001, et al. Pemasaran Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo, Dimas Hendika. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan DAYA Saing UMKM. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29, No. 1.
- Winardi. 2003. Entrepreneur dan Entrepreneurship. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir al-Qur'an dan Terjemahnya, 2006, Departemen Agama RI
- Yuli Susanti, Indrin. 2013. Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Toko Kelontong dalam Mempengaruhi Persaingan Toko Modern. Jurnal EKONOMIKA, Vol. 9, No. 2.

