

## DAFTAR ISI

Halaman sampul depan .....	i
Halaman judul .....	ii
Halaman persetujuan .....	iii
Halaman pengesahan.....	iv
Motto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata pengantar .....	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar gambar.....	xi
Daftar lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
Abstract .....	xiv

### BAB I

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan .....	14

### BAB II

A. Manajemen Pemasaran.....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	47
C. Kerangka Berfikir.....	51

### BAB III

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	51
B. Kehadiran Penelitian .....	52
C. Lokasi Penelitian.....	53
D. Sumber Data.....	54

E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Penecekan Keabsahan Data .....	60
<b>BAB IV</b>	
A. Paparan Data .....	64
B. Temuan Data .....	72
C. Analisis Data .....	78
<b>BAB V</b>	
A. Pembahasan.....	84
<b>BAB VI</b>	
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	hal
4.1 Struktur Organisasi SPBE Mayangkara Group .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Dokumentasi

Lampiran 2 : Pedoman wawancara

Lampiran 3 : Surat permohonan iin penelitian

Lampiran 4 : Kartu bimbingan

Lampiran 5 : Surat pernyataan keaslian tulisan

Lampiran 6 : Member check

Lampiran 7 : Daftar riwayat hidup