

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Margin, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Minat Anggota pada Pembiayaan Murabahah (studi kasus di BMT Sinar Amanah Boyolangu dan BMT Harapan Umat Tulungagung)” ini ditulis oleh Puspita Sari dengan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 1741143289, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan Pembimbing Bapak Muhamad Aqim Adlan, S.Ag., S.Pd., M.E.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh perkembangan praktek ekonomi syariah semakin pesat. Ini disebabkan juga karena berkembangnya lembaga keuangan syariah yang meningkat pesat. Salah satu lembaga keuangan syariah yaitu Baitul Mal wat Tamwil (BMT). Di dalam BMT banyak terjadi persaingan guna untuk menarik minat masyarakat terhadap produk pembiayaan murabahah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Margin, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Minat Anggota pada Pembiayaan Murabahah di BMT Sinar Amanah Boyolangu dan BMT Harapan Umat Tulungagung.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah tingkat margin berpengaruh terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah? (2) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah? (3) Apakah promosi berpengaruh terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah? (4) Apakah tingkat margin, kualitas produk dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah di BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung dan BMT Harapan Umat Tulungagung?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik non-probabilitas. Sementara cara pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* yaitu pemilihan sampel dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Tahap selanjutnya, uji instrumen data dengan Uji Validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik dan Regresi Linier Berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Margin berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota. (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota. (3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota. (4) Margin, Kualitas produk, dan Promosi secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah di BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung dan BMT Harapan Umat Tulungagung.

Kata kunci : margin, kualitas produk, promosi, dan minat anggota

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Margin, Product Quality, and Promotion of Member Interest on Murabahah Financing (case study in BMT Sinar Amanah Boyolangu and BMT Harapan Umat Tulungagung)" was written by Puspita Sari with Student Identity Number (NIM) 1741143289, Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung with Advisors Mr. Muhamad Aqim Adlan, S.Ag., S.Pd., MEI

Research in this thesis in the background by the development of sharia economic practice more rapidly. This is also due to the rapid development of sharia financial institutions. One of the Islamic financial institutions namely Baitul Mal wat Tamwil (BMT). In BMT there is a lot of competition in order to attract public interest to murabahah financing product. This study aims to determine the Influence of Margin, Product Quality, and Promotion of Member Interest on Murabahah Financing in BMT Sinar Amanah Boyolangu and BMT Harapan Umat Tulungagung.

The formulation of the problem in this research is (1) Does the level of margin affect the interests of members on murabahah financing in BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung and BMT Harapan Umat Tulungagung? (2) Does the product quality affect the member's interest in murabahah financing in BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung and BMT Harapan Umat Tulungagung? (3) Does the promotion affect the interests of members in BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung and BMT Harapan Umat Tulungagung? (4) Is the level of margin, product quality and promotion together affect the interest of members on murabahah financing in BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung and BMT Harapan Umat Tulungagung ?.

The study used a quantitative approach with the type of associative research. Sampling using non-probability techniques. While the way of sampling using simple random sampling is the selection of samples done randomly without regard to the existing strata. Data source used in this research is primary data. Measurement in this study using Likert scale. The next step, test the instrument data with Test Validity and reliability, test the classical assumption and Multiple Linear Regression that serves to prove the research hypothesis.

The result of the research shows (1) that Margin variable has positive and significant effect to customer interest in murabahah financing. (2) on variable of product quality have positive and significant effect to customer interest in murabahah financing. (3) In the promotion variable has a positive and significant effect to customer interest in murabahah financing. (4) And on variable margin, Product quality, and Promotion together have positive and significant influence to member interest in financing.

Keywords: margin, product quality, promotion, and member interest