

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan	xii
Daftar Grafik.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Definisi Operasional.....	16
H. Sistematika Pembahasan	18

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Teoritis.....	20
1. Tingkat Margin	20
2. Kualitas Produk	26
3. Promosi.....	30
4. Minat nasabah.....	39
5. Pembiayaan Murabahah	41
6. Baitul Maal Wa Tamwil (BMT).....	46

B. Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka penelitian.....	54
D. Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Sampel	57
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	60
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	62
E. Teknik Analisis Data	67
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	73
B. Profil Responden	83
C. Karakteristik Responden	83
D. Hasil Analisis Data.....	90
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Margin terhadap Minat Anggota.....	115
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Anggota.....	119
C. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Anggota	121
D. Pengaruh Margin, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Anggota	124
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	