

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Terkait tentang pengaruh margin, kualitas produk dan promosi terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah di BMT Sinar Amanah Boyolangu dan di BMT Harapan Umat Tulungagung peneliti memperoleh hasil sebagai berikut:

1. Margin berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah.
4. Margin, kualitas produk, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Dari judul yang telah di jelaskan diatas semua variabel signifikan terhadap minat anggota. Tetapi ada beberapa variabel yang jumlah skornya dalam kuesioner lemah seperti variabel kualitas produk di BMT Sinar

Amanah lemah. Jadi lebih ditingkatkan lagi kualitas produk yang ada di lembaga itu sendiri.

Dan di BMT Harapan umat untuk variabel yang skornya dalam kuesioner rendah , seperti variabel promosi. jadi lebih di tingkatkan lagi promosi yang di lakukan di lembaga.

2. Bagi Akademis

Diharapkan pihak kampus dapat menambah referensi dan bahan pustaka mengenai topik yang dibahas dalam penelitian ini, serta menambah referensi mengenai penelitian kuantitatif, statistik dan juga menambah referensi buku-buku lainnya dengan tahun terbaru. Semoga penelitian ini dapat dijadikan referensi dan acuan penelitian yang akan datang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Semoga penelitian skripsi di BMT Sinar Amanah Boyolangu dan BMT Harapan Umat Tulungagung bisa memberikan manfaat bagi penulis dan memberikan motivasi bagi teman-teman lain yang belum melakukan penelitian skripsi supaya lebih bermanfaat lagi dan lebih mempersiapkan diri secara matang.