

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN TINGKAT
PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH BMT SAHARA TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh

NURUL JULIA
NIM. 3223103054

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) TULUNGAGUNG
2014**

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN TINGKAT
PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH BMT SAHARA TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung untuk memenuhi
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata
Satu Perbankan Syariah



Oleh

NURUL JULIA
NIM. 3223103054

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) TULUNGAGUNG
2014**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT SAHARA Tulungagung**” yang ditulis oleh Nurul Julia, ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Tulungagung, 10 Juni 2014

Pembimbing,

Muhammad Aswad, MA
NIP. 19750614 200801 1 009

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT SAHARA Tulungagung**” yang ditulis oleh Nurul Julia, ini telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Skripsi IAIN Tulungagung pada hari tanggal 18 Juni 2014, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu Perbankan Syariah.

Dewan Pengaji Skripsi

Ketua

Sekretaris

MUHAMMAD ASWAD, MA
NIP. 19750614 200801 1 009

M. AQIM ADLAN, M.E.I
NIP. 19740416 200801 1 008

Pengaji Utama

Dr. AGUS EKO SUJANTO, SE., MM
NIP. 19710807 200501 1 003

Tulungagung, 18 Juni 2014

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Tulungagung,

H. DEDE NUROHMAN, M.Ag.
NIP. 197112182002121003

PERSEMBAHAN

Bismillahirohmanirrohim

Yang Utama Dari Segalanya

Puji Syukur kepada Allah SWT. taburan Rahmat-Mu

Telah memberikan kekuatan dan membekalku dengan ilmu.

Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan

Akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.

Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Saya persembahkan skripsi ini untuk:

(Alm) Ayahanda terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan
memberikan rasa rindu yang berarti.

Ibunda tersayang Ibu Solikah terimakasih atas limpahan do'a,

Kasih sayang yang tak terhingga, selalu membuatku termotivasi, dan
Selalu menasehatiku menjadi lebih baik.

Adik Sidqi Ardita Nur Fauzin dan sepupuku Vara Dela Nur Cahyati
Yang selalu memberi dukungan dan do'a.

Mas Bayu Iwantaka terimakasih atas do'a, perhatian, kesabaran

Serta telah memberikanku dukungan, isnpirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
Sahabatku "GS" terimakasih atas bantuan, nasehat, dan hiburan
yang tak akan pernah terlupakan.

Teman-teaman Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2010

Kebersamaan kita tak akan terlupakan

Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya

Almamaterku IAIN Tulungagung

Serta semua pihak yang turut memberikan semangat dan do'a

MOTTO

قُلْ لَا يَسْتَوِي الْخَبِيرُ وَالظَّاهِرُ
وَلَوْ أَعْجَبَكَ كَثْرَةُ الْخَبِيرِ فَاتَّقُوا اللَّهَ يَتَأْوِي الْأَلْبَابُ لَعَلَّكُمْ

تُفْلِحُونَ

*“Katakanlah : tidak sama yang buruk dengan yang baik, meskipun banyaknya yang buruk itu menarik hatimu, maka bertakwalah kepada Allah hai orang-orang berakal, agar kamu mendapat keberuntungan.”**

* Q.S. Al-Maidah ayat 100

KATA PENGANTAR

Seagal puji dan syukur kepada Allah SWT, Dzat yang telah memberikan segenap rahmat, karunia serta hidayah-Nya, khususnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang selalu diharapkan syafaatnya di hari akhir nanti, tak lupa kepada keluarga dan para sahabat atau orang-orang yang mengikuti jejaknya.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, dengan rendah hati penulis hanya bisa mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik berupa moril maupun materiil, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Maftukhin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Tulungagung yang memberikan fasilitas sebagai modal dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak H. Dede Nurohman, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak M. Aqim Adlan, M.EI, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah
4. Bapak Muhammad Aswad, MA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan disela-sela kesibukannya demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen IAIN Tulungagung yang telah memberikan ilmunya, dan memberikan semangat untuk bisa meraih cita-cita dan masa depan yang cerah.
6. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan baik moril maupun materiil, sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT, dan dicatat sebagai amal shaleh.

Lebih dari itu, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi semua pihak yang membutuhkannya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan demi sempurnanya skripsi ini.

Tulungagung, 10 Juni 2014

Penulis

NURUL JULIA
NIM. 3223103054

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Hipotesis Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
G. Penegasan Istilah	9
H. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Faktor Sosial	12
B. Tingkat Pendidikan	19
C. Keputusan konsumen	21
D. Pengambilan Keputusan dalam Perspektif Islam	26
E. BMT (<i>Baitul Maal at Tamwil</i>)	26
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	33

G. Kerangka Berfikir Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	37
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	38
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	47
1. Pengukuran Variabel.....	47
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3. Uji Normalitas Data	50
4. Uji Analisis Regesi Berganda	50
5. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Profil Responden	60
C. Deskripsi Responden	61
D. Deskripsi Variabel	68
E. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	70
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	71
2. Uji Normalitas Data	75
3. Uji Analisis Regesi Berganda	76
4. Uji Hipotesis	77
F.Pembahasan Hasil Penelitian	81
a. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusa Konsumen	81
b. Pengaruh Pendidikan Terhadap Keputusan Konsumen....	83
c. Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusa Konsumen.....	84
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 1.1: Perkembangan Kelembagaan Perbankan Syariah.....	3
2.	Tabel 2.1: Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	23
3.	Tabel 3.1: Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	44
4.	Tabel 4.1: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
5.	Tabel 4.2: Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	61
6.	Tabel 4.3: Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
7.	Tabel 4.4: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Nonformal ...	64
8.	Tabel 4.5: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
9.	Tabel 4.6: Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi BMT.....	66
10.	Tabel 4.7: Faktor Sosial	68
11.	Tabel 4.8: Tingkat Pendidikan	68
12.	Tabel 4.9: Keputusan Nasabah	69
13.	Tabel 4.10: Uji Reabilitas Faktor Sosial	70
14.	Tabel 4.11: Uji Reabilitas Tingkat Pendidikan	71
15.	Tabel 4.12: Uji Reabilitas Keputusan Konsumen.....	71
16.	Tabel 4.13: Uji Validitas Faktor Sosial.....	72
17.	Tabel 4.14: Uji Validitas Tingkat Pendidikan.....	72
18.	Tabel 4.15: Uji Validitas Keputusan Konsumen.....	73
19.	Tabel 4.16: Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	74
20.	Tabel 4.17 Uji Regresi Berganda	77
21.	Tabel 4.18: Uji t-test	79
22.	Tabel 4.19: Uji F	82

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1: Model Sosialisasi Konsumen	18
2. Gambar 2.2: Model Pengambilan Keputusan Konsumen	23

DAFTAR LAMPIRAN

1. Angket Penelitian
2. Hasil Angket
3. Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Uji Normalitas Data Kolmogrov-Smirnov
5. Uji Normalitas Data dengan Normal P-P Plots
6. Analisis Regresi Berganda
7. Biodata Penulis
8. Surat Keterangan Penelitian

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan Konsumen Terhadap Keputusan Untuk Menjadi Nasabah BMT (Studi kasus nasabah BMT SAHARA Tulungagung)” ini ditulis oleh Nurul Julia, 3223103054, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syari’ah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi perilaku konsumen lembaga keuangan syariah dalam pengambilan keputusan. Ada banyak pengaruh yang menjadi dasar konsumen menggunakan jasa lembaga keuangan syariah. Pengambilan keputusan konsumen untuk menjadi nasabah atau anggota BMT SAHARA Tulungagung dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya faktor sosial yang terdiri dari keluarga, kelompok acuan, peran dan setatus, serta tingkat pendidikan konsumen.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Apakah faktor sosial mempengaruhi keputusan konsumen untuk menjadi nasabah BMT SAHARA Tulungagung? (2) Apakah tingkat pendidikan mempengaruhi keputusan untuk menjadi nasabah BMT SAHARA Tulungagung? (3) Apakah faktor sosial dan tingkat pendidikan secara bersama-sama mempengaruhi keputusan menjadi nasabah BMT SAHARA Tulungagung?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor sosial dan tingkat pendidikan terhadap keputusan untuk menjadi nasabah BMT SAHARA Tulungagung.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil angket yang telah diisi oleh nasabah BMT SAHARA Tulungagung yang menjadi sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji normalitas data, uji regresi berganda, dan uji hipotesis.

Dari hasil analisis dapat diketahui bahwa variabel faktor sosial konsumen mempengaruhi keputusan menjadi nasabah BMT SAHARA Tulungagung dengan tingkat signifikansi sebesar 0,009 dengan tingkat kepercayaan 95%, sedangkan variabel tingkat pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah BMT SAHARA Tulungagung dengan tingkat *sig.* 0,679. Dan dari hasil uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa faktor sosial X1 dan tingkat pendidikan X2 mempunyai pengaruh terhadap pengambilan keputusan konsumen untuk menjadi nasabah BMT SAHARA Tulungagung. Dari hasil uji F, nilai Fhitung sebesar 3,749 dengan tingkat signifikansi 0,029. Sehingga ada hubungan yang linear antara faktor sosial dan tingkat pendidikan dengan keputusan konsumen.

Kata Kunci : Faktor sosial, Tingkat Pendidikan, Keputusan Konsumen