

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Transliterasi.....	xviii
Abstarak	xxi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Pembahasan Skripsi	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	15
1. Pemasaran	15
2. Pengertian Saluran Distribusi..	18
3. Pengertian dan peranan Sarana Transportasi.....	30
4. Pergudangan / Penyimpanan (Storage)	34
5. Tenaga Penjual (Salesman).....	37

B. Penelitian Terdahulu yang relevan	39
C. Kerangka Berpikir Penelitian	44
D. Hipotesis Penelitian	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Populasi dan Sampel Penelitian	47
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukuran	48
D. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Analisis Data	50
1. Uji Keabsahan Data	51
2. Uji Asumsi Klasik	52
3. Analisis Regresi Linier Berganda	53
4. Pengujian Hepotesis	53

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	55
1. Gambaran Umum Perusahaan	55
2. Struktur Organisasi	56
3. Uraian Tugas	57
B. Identitas Responden	59
1. Responden berdasarkan tingkat usia	60
2. Responden berdasarkan Pendidikan	60
3. Responden berdasarkan	61
C. Deskripsi Variabel	
1. Bagian Variabel Sarana Transportasi	62
2. Bagian Variabel Pergudangan	63
3. Bagian Variabel Salesman	64
4. Bagian Variabel Distribusi	65
D. Uji Kualiatas Data	66
1. Uji Validitas	66

2. Uji Realibilitas	67
E. Uji Asumsi Klasik.....	68
3. Uji Normalitas.....	68
4. Uji Multikolinieritas	69
5. Uji Heteroskedasitas.....	69
F. Model Regresi Linier Berganda	70
G. Hasil Uji Hipotesis	72
a. Uji Signifikansi Secara Persial dengan t-test	72
b. Uji Signifikansi Secara Simultan dengan F-test	73
c. Uji Koefisien Determinan (R^2)	74

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Sarana Transportasi Terhadap Distribusi Penjualan Gas LPG PT. Manggala Jaya Gas	76
B. Pengaruh Pergudangan Terhadap Distribusi Penjualan Gas LPG PT. Manggala Jaya Gas	77
C. Pengaruh Salesman/ Tenaga Penjual Terhadap Distribusi Penjualan Gas LPG PT. Manggala Jaya Gas	79
D. Pengaruh Sarana Transportasi, Pergudangan dan Salesman Terhadap Distribusi Penjualan Gas LPG PT. Manggala Jaya Gas	80

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN