

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. M. Ma'ruf . 2011. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Agama RI. Kementerian. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta : PT Adhi Aksara Abadi Indonesia.
- Amalia. Euis. 2009. *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Antonio. Muhammad Syafi'i. 2007. *BANK SYARIAH: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: GEMA INSANI.
- Anwar. Muhammad. *PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*, (Jakarta: KENCANA, 2017)
- Arikunto. Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Syariah*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Asiyah. Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta : Teras.
- Ath-Thayar. Abdullah bin Muhammad, dkk. 2009. *Ensiklopedi Fiqih Muamalah*. terj. Miftahul Khair. Cet. 1; Yogyakarta: Maktabah al-Hanif.
- Atmaja. Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adiwinata. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Surabaya*, Vol 2, No 1 (2013): Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, dalam <https://media.neliti.com/media/publications/85234-ID-pengaruh-produk-harga-lokasi-dan-kualita.pdf> , diakses 15 Mei 2018.
- Aziz, Abdul, et.all. 2012. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: STAIN Press.
- Bukhori. Nur S. 2012. *Koperasi Syari'ah Teori dan Praktik*. Tangerang Selatan: Pustaka Afa Media.
- Candra. Wayan, et. all. 2017. *Psikologi Landasan Keilmuan Praktis Keperawatan Jiwa*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Damarjati. Ahmad Rifqi. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Pada Bpd Diy Syariah Cabang Cik Di Tiro*. dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id/15965/1/BAB%20I%2C%20V%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> diakses pada 25 Maret 2018.

- Daryadi. Eko. *Pengaruh Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Hubungan Partisipasi Penyusunan Anggaran Dengan Kinerja Karyawan*, dalam http://eprints.ums.ac.id/20054/19/NASKAH_PUBLIKASI.pdf diakses pada 25 Maret 2018
- Emha. Muhammad Busthomi. *Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, Dan Ijarah Terhadap Kemampuan Labaan Bank Muamalat Di Indonesia*, dalam <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=285472&val=6467&title=ANALISIS%20PENGARUH%20PEMBIAYAAN%20MUDHARABAH> diakses pada 22 Mei 2018
- Fatwa. Nurul. “Penerapan Akad Al-Qardh Wal Ijarah Pada Produk Talangan Haji Pada Pt.Bank Syariah Mandiri KCP Sungguminasa Gowa”, dalam http://repositori.uinalauddin.ac.id/7209/1/Nurul%20fatwa_opt.pdf , diakses 25 April 2018
- Fauzi. Ahmad. *Pengaruh Bagi Hasil, Pembiayaan Qardh Dan Jumlah Kantor Bank Terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Syariah Mandiri*. dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id/10964/1/BAB%20I%2C%20V%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> diakses pada 22 Mei 2018
- Ghozali. Imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM spss 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, cet v.
- Hanifah. Nurul. *Persepsi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Musyarakah Pada Bri Syariah Dan Bni Syariah Cabang Pekanbaru*, dalam http://repository.uin-suska.ac.id/10999/1/2010_2010280AKN.pdf diakses pada 25 Maret 2018
- Hartono. 2008. *SPSS 16,0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Husain. et,all. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrawati, Herlina, Misbach, *OBSERVASI*, dalam http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PSIKOLOGI/195010101980022SITI_WURYAN_INDRAWATI/PD2-Teori_Observasi.pdf, diakses 18 Februari 2018
- Kadarsih. Indrika Luluk. *Analisis Pengaruh Persepsi, Keberagamaan, Tingkat Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Pemanfaatan Jasa Di BTN Syariah Kantor Cabang Syariah (KCS) Semarang. (Studi Kasus Nasabah BTN Syariah Kantor Cabang Syariah (KCS) Semarang)*, dalam <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/921/1/Indrika%20Luluk%20Kadarsih%20%28213-12-031%29.pdf> diakses pada 25 Maret 2018

- Laili. Rahmatul. *Analisis Faktor-Faktor Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Di Bprs Central Syariah Utama Surakarta*, dalam <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/359/1/14.%20Rahmatul%20Laili.pdf> diakses pada 25 Maret 2018
- Limbong. Bernhard. 2010. *Pengusaha Koperasi*. Jakarta: CV Rafi Maju Mandiri.
- Magdalena, *Pengaruh Partisipasi Anggota Koperasi Terhadap Hasil Usaha Koperasi*, dalam https://repository.usd.ac.id/16839/2/062114074_Full.pdf
- Mamang. Etta. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Andi Offset.
- Muttaqien. Dadan. 2009. *Aspek Legal Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Safitria Insania Press.
- Nawawi. Ismail. 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho. Dedi Wahyu. “*Pengaruh Lokasi, Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada Pd. Bpr Bank Boyolali*”, dalam <http://eprints.uny.ac.id/8666/3/BAB%20%20-09409131025.pdf> , diakses 02 April 2018
- Nurhayati. Sri dan Wasilah. 2013. *Akuntansi Syariah Di Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhidayati. Annisa. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang BPR Syariah Terhadap Keputusan Untuk Menabung Di BPR Syariah Dana Amanah Kota Surakarta*, dalam <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/349/1/4.%20Annisa%20Nurhidayati.pdf> diakses pada 25 Maret 2018
- Prasetyo. Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rahmawaty. Anita. *Pengaruh persepsi tentang bank syariah terhadap minat menggunakan produk di BNI syariah semarang*, ADDIN, Vol. 8, No. 1, Februari 2014 dalam <https://media.neliti.com/media/publications/53231-ID-none.pdf> diakses pada 25 Maret 2018
- Rifki. Muhammad. 2008. *Akuntansi Keuangan Syariah (Konsep dan implementasi PSAK Syariah)*. Yogyakarta: P3EI.
- Rivai. Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Rivai. Veithzal. 2008. Andria Permata Veithzal. *Islamic Financial Management*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Saebani. Beni Ahmad, (*op.cit.*), hal.120
- Saebani. Beni ahmad. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

- Saefullah. Eef. *Bekerja Dalam Perspektifekonomi Islam*, dalam [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=447177&val=9459&title=BEKERJA%20DALAM%20PERSFEKTIF%20EKONOMI%20ISLAM%20\(%20Suatu%20Kajian%20Tematik%20Hadist%20Nabawi%20\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=447177&val=9459&title=BEKERJA%20DALAM%20PERSFEKTIF%20EKONOMI%20ISLAM%20(%20Suatu%20Kajian%20Tematik%20Hadist%20Nabawi%20)) diakses pada 07 Mei 2018
- Saiman. Leonardus. 2009. *KEWIRAUSAHAAN Teori Praktik Dan Kasus-Kasus*. Jakarta Salemba Empat.
- Sattar. 2017. *Ajar Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiadi. Nugroho J. 2013. *PERILAKU KONSUMEN: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, (Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, Cetakan ke-5)
- Setiawan. Ebta, Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi 1.1 (Pusat Bahasa:2010)
- Siswono. Tatag Yuli Eko. 2008. *MENGAJAR DAN MENELITI: Panduan Penelitian Tindakan Kelas untuk Guru dan calon Guru*. Surabaya: Unesa University Press.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif,, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA.
- Suharso. Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujianto. Agus Eko. 2007. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Tanzeh. Ahmad. 2011. *Methodology Penelitian Praktisi*. Yogyakarta: Teras.
- Thoha. Miftah. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tim Sekolah Penelitian LKP2M. 2008. *Metode Penelitian*. Malang: Biro Penelitian LKP2M.
- Tuskeroh, Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Maritim Raja Ali Haji, dalam <http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Tuskeroh-090462201367.pdf> diakses 07 Mei 2018
- Uma. Hasminee. *Persepsi: Pengertian, Definisi, dan Factor yang Mempengaruhi*, dalam <http://bahasa.kompasiana.com/2013/10/20/persepsi-pengertian->

[definisi-dan-factor-yangmempengaruhi 600802.html](http://definisi-dan-factor-yangmempengaruhi-600802.html) , diakses 14 Maret 2018

- Utomo. Toni Prasetyo. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang)*”, dalam [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=190158&val=6467&title=ANALISIS%20FAKTOR-FAKTOR%20YANG%20MEMPENGARUHI%20KEPUTUSAN%20NASABAH%20DALAM%20MEMILIH%20JASA%20PERBANK%20SYARIAH%20\(Studi%20Pada%20Bank%20Syariah%20Mandiri,%20Kantor%20Cabang%20Malang\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=190158&val=6467&title=ANALISIS%20FAKTOR-FAKTOR%20YANG%20MEMPENGARUHI%20KEPUTUSAN%20NASABAH%20DALAM%20MEMILIH%20JASA%20PERBANK%20SYARIAH%20(Studi%20Pada%20Bank%20Syariah%20Mandiri,%20Kantor%20Cabang%20Malang)) diakses pada 25 Maret 2018
- Winarsunu. Tulus. 2008. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, (Malang: UMM Press.
- Z. Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zakiy. Muhammad dan Evrita Putri Azzahroh. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1, Januari-Juni 2017 dalam <http://muamalat.fai.ums.ac.id/wp-content/uploads/2018/01/Jurnal-M.-Zakiy.pdf> diakses pada 25 Maret 2018