

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Keputusan Anggota Tentang Konsep Pembiayaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dengan Persepsi Sebagai Variabel Intervening Baitul Maal Wat Tamwil Peta Tulungagung” ini ditulis oleh Rizqiyatur Ramdhani, NIM. 1741143315, pembimbing Sri Dwi Estiningrum, SE.,Ak., MM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keputusan anggota tentang persepsi dalam memilih pembiayaan di BMT Peta Tulungagung yang bisa berpengaruh terhadap motivasi anggota dalam wirausaha yang dijalankan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tentang konsep pembiayaan *qardh* dan *ijarah* terhadap motivasi dan pengaruh persepsi anggota terhadap motivasi berwirausaha anggota di BMT Peta Tulungagung. Keputusan anggota sebagai variabel independen, persepsi nasabah sebagai variabel intervening dan motivasi berwirausaha sebagai variabel dependen. Populasi pada penelitian ini anggota BMT Peta Tulungagung yang berjumlah 68 orang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dan dalam penelitian ini peneliti memakai teknik *probability sampling* dengan menggunakan *simple random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil pengisian angket. Peneliti menggunakan teknik analisis data dengan menggunakan analisis uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial keputusan anggota memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Kemudian persepsi juga berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Secara simultan keputusan anggota dan persepsi berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha di BMT Peta Tulungagung.

Kata Kunci: Keputusan Anggota, Persepsi dan Motivasi Berwirausaha

ABSTRACT

Research entitled “the influence of member decision about the concept of financing on the entrepreneurship motivation with perception as intervening variable” this is written by Rizqiyatur Ramdhani, NIM. 1741143315, adviser Sri Dwi Estiningrum, SE.,Ak., MM.

This research is facilitated by member decision about their perception to pick a financing on BMT Peta Tulungagung which can affect to members motivation in entrepreneurship they doing. The purpose of this research is to knowing the influence about concept financing qardh and ijarah to motivation and influence of member perception on the entrepreneurship member motivation in BMT Peta Tulungagung. Member decision as independent variable, customer perception as intervening variable and entrepreneurship motivation as dependent variable. Population on this research is 68 members of BMT Peta Tulungagung.

This research used a quantitative approach with the type of associative research and on this research, technique used is probability sampling by using simple random sampling. Data used is primary data obtained from the result of the questionnaire. Researchers used data analysis techniques using multiples linear regression test analysis.

The result of this research showed that partially members decision have significant effects on the entrepreneurship motivation. Then, members decision also have significant effects on the entrepreneurship motivation. Simultaneously, these factors go hand-in-hand in improving the entrepreneurship motivation in BMT Peta Tulungagung.

Keywords : member decision, perception, and entrepreneurship motivation