

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : RajaGrafindon Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Metodologi Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1998. *Al-Quran Dan Terjemahnya*, Jakarta: Departemen Agama Islam
- Djumhana, Muhammad. 2003. *Hukum Perbankan Di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodologi Research*. Yogyakarta: YFPF UGM
- Hafidudin , Didin Dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Karim, Adiwarmarman Azwar . 2004. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Karim, Adiwarmarman Azwar. 2001. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Pres
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Pt.Raja Grafindo
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Pt. Gelora Aksara Pratama
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mahi, M Hikmat. 2014. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi dan Sastra*. Yogyakarta: Ghara Ilmu
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nasution, M.N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Galia Indonesia

- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Mutu Terpadu, (Total Quality Manajemen)*,  
Bogor: Ghalia Indonesia
- Nazir, Mohamad. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Galia Indonesia
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brand*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka  
Utama
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2013. *Manajemen Baitul Mal wa Tanwil*. Bandung :  
Pustaka Setia
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*.  
Yogyakarta: UII Press
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan  
Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian, ed. I*. Yogyakarta: ANDI
- Setyobudi, Ismanto. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava  
Media
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan  
Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta:Pt Fajar Interpratama  
Mandiri
- \_\_\_\_\_. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali  
Pers
- Soemirat, Soleh. 2012. *Dasar-Dasar Publik Relations*. Bandung : Pt Remaja  
Rosdakarya
- Stevenson, William J. 2005. *Operations Management 8th ed.McGraw-Hill*
- Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode  
R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT.  
Prestasi Pustaka
- Suryabrata, Sumasi. 1998 *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Raja Grafindo Persada
- Suwandi. 2015. *Desentralisasi Fiskal dan Dampaknya terhadap Pertumbuhan  
Ekonomi, Penyerapan Tenaga Kerja, Kemiskinan, dan Kesejahteraan di*

- Kabupaten/Kota Induk Provinsi Papua, Ed.1, Cet. 1.* Yogyakarta: Deepublish
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi.* Jakarta: Bumi Aksara
- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis.* Jakarta : PT Binailmu
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Bisnis.* Yogyakarta: Andy
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Yogyakarta : Andi Offset
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed. 2, Cet. 13.* Jakarta: Rajawali Pers
- Aisha, Novi. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek PT Bank SUMUT pada Nasabah PT Bank SUMUT Cabang Medan Iskandar Muda, 2017,* Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, Vol.8, No.2 Juli 2017
- PINBUK (Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil). *Peraturan Dasar dan Contoh AD – ART BMT.* Jakarta : Nusantara. Net. Id. Tth.
- Subagiyo, Rokhmat. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di Bmt Sahara Tulungagung.* jurnal Malia Volume 8 Nomor 1 Desember 2016