

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Kemitraan untuk Meningkatkan Perekonomian Peternak Ayam Petelur dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Dagang Gemilang Blitar)” ini ditulis oleh Umu Rosidah, NIM. 1742143297. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen pembimbing: Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena dalam menjalankan suatu usaha, keterbatasan permodalan kerap kali menjadi permasalahan yang dihadapi oleh kebanyakan pelaku usaha tak terkecuali usaha peternakan ayam petelur. Mereka membutuhkan suatu manajemen strategi untuk mengatasi permasalahan tersebut salah satunya adalah dengan melakukan kemitraan dengan perusahaan besar seperti Usaha Dagang Gemilang sehingga dapat meningkatkan perekonomian peternak. Namun penentuan harga sepihak oleh perusahaan kerap kali merugikan peternak yang bermitra dengan Usaha Dagang Gemilang. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana pola kemitraan Usaha Dagang Gemilang Blitar dalam meningkatkan perekonomian peternak ?, dan (2) Bagaimana pola kemitraan Usaha Dagang Gemilang Blitar dalam perspektif ekonomi Islam?.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan data primer dan sekunder, dimana data primer diperoleh dari wawancara sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, catatan-catatan dan laporan keuangan. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik yang digunakan untuk analisis data antara lain reduksi data, yang kemudian *display* data dan kemudian diambil kesimpulan dan verifikasi. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola kemitraan yang digunakan Usaha Dagang Gemilang Blitar dalam meningkatkan perekonomian peternak adalah pola kemitraan dagang umum, dimana disini seperti terjadi hubungan menjual dan membeli yaitu membeli pakan ternak menggunakan telur. Dan apabila setoran telur sudah dapat mengganti pakan ternak yang telah diberikan maka mereka diperbolehkan menjual ke perusahaan lain yang menawarkan harga tertinggi sehingga dapat membantu meningkatkan perekonomian peternak mitra. Jika dihubungkan dengan ekonomi Islam hubungan jual beli yang demikian diperbolehkan karena dalam jual beli tidak ada ketentuan pembayaran harus menggunakan uang melainkan dapat dilakukan pembayaran berupa barter dengan ketentuan jika barangnya tidak sejenis maka nilai harga, kualitas, dan kuantitas boleh berbeda.

Kata Kunci: Strategi Kemitraan, Peningkatan Perekonomian, Ekonomi Islam

ABSTRACT

Minithesis with the title "Analysis of Partnership Strategy to Improve the breeder laying hens Economy in Islamic Economic Perspective (Study at Trade Efforts Gemilang Blitar)" is written by Umu Rosidah, NIM. 1742143297. Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Business Islam. Supervisor: Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

This research is motivated because in running a business, the limitation of capital is often being a problem that faced by most business actors including farming business laying hens. They need a strategy management to solve the problem one of them by doing partnership with a big company like Trade Efforts Gemilang Blitar so it can improve the economy of breeders. But the unilateral price determinate by the company often causing damage to breeder who partner with Trade Efforts Gemilang Blitar. The formulation of the problem in this research is (1) How the pattern of partnership Trade Efforts Gemilang Blitar in improving the breeder's economy ?, and (2) How the pattern of partnership Trade Efforts Gemilang Blitar in the perspective of Islamic economics ?.

This research uses qualitative research type using descriptive approach. In this study researchers used primary and secondary data, where the primary data obtained from interviews while secondary data obtained from books, records and financial statements. Data collection techniques use observation methods, interviews and documentation. The techniques used for data analysis include data reduction, then displays the data and then draws conclusions and verification. Checking the validity of the data using data triangulation.

The results showed that the partnership pattern used by Trade Efforts Gemilang Blitar in improving the breeder's economy is a pattern of general trading partnership, where here as there is a relationship of selling and buying is to buy livestock feed using eggs. And if egg deposits have been able to replace the livestock feed that has been given then they are allowed to sell to other companies that offer the highest price so that it can help improve the breeder's economy. If connected with the Islamic economy such a buying and selling relationship is allowed because in the sale and purchase there is no provision of payment must use money but can be paid in the form of barter with provisions if the goods are not similar then the value price, quality, and quantity may be different.

Keywords: Strategic Partnerships, Improve Economy, Islamic Economics