

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERESetujuan	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Skripsi.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Kerangka Teori	16
1. Pemasaran	16
a. Pengertian Pemasaran	16
b. Konsep Pemasaran	17
2. Kualitas Pelayanan.....	21
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	21
b. Konsep Kualitas Pelayanan	24
3. Produk.....	28
4. Promosi	30
5. Lokasi	35
a. Pengertian Lokasi	35
b. Pertimbangan Penentu Lokasi	37
6. Loyalitas Anggota.....	40
7. Baitul Wa Tamwil.....	44
a. Pengertian	44
b. Visi Dan Misi.....	45
c. Tujuan, Sifat, Asas Dan Landasan.....	46

d. Fungsi Utama	47
B. Kajian Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Konseptual.....	59
D. Hipotesis Penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	61
B. Populasi Sampling dan Sampel Penelitian	63
1. Populasi	63
2. Tehnik Pengambilan Sampling.....	64
3. Sampel Penelitian	65
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	66
1. Sumber Data	66
2. Variabel Penelitian	67
3. Skala Pengukuran	68
D. Tehnik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	69
E. Kisi-Kisi Instrumen	70
F. Analisis Data	71
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
2. Uji Asumsi Klasik	73
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	76
4. Uji Hipotesis	77
5. Adjusted.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	79
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	79
1. Letak Geografis Desa Tambak Rejo.....	79
2. Letak Demografis	80
3. Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah PETA Cabang jombang	86
a. Gambaran Umum KSPPS BMT PETA Cabang Jombang	86
b. Visi dan Misi	89
c. Syarat Menjadi Anggota KSPPS BMT PETA	90
d. Karakteristik Simpanan Pokok dan Simpanan Wajib	90
4. Struktur Organisasi	91
5. Produk-Produk.....	92
B. Profil Responden	94
C. Definisi Responden	95
1. Karakteristik Berdasarkan Usia	95
2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	95
3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	96
4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	97
5. Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	97
6. Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	98
D. Deskripsi Variabel Penelitian	99
E. Analisis Data	110

1. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas	110
a. Uji Validitas.....	110
b. Uji Reliabilitas.....	113
2. Asumsi Klasik	115
a. Uji Normalitas	115
b. Uji Multikolinieritas	116
c. Uji Heteroskedastisitas	117
d. Uji Autokolerasi	118
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	119
4. Uji Hipotesis.....	121
a. Uji T.....	121
b. Uji F.....	124
5. Analisis Koefisien Determinasi.....	126
BAB V PEMBAHASAN	127
A. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang	127
B. Pengaruh Produk terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang	129
C. Pengaruh Promosi terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang	131
D. Pengaruh Lokasi terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang	132
E. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Promosi, Lokasi, terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang	135
BAB VI PENUTUP	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	