

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan masalah yang berkaitan dengan pengaruh pengaruh kualitas pelayanan, produk, promosi, lokasi, terhadap loyalitas anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang. Setiap kualitas pelayanan meningkat maka loyalitas anggota meningkat dan begitu pun sebaliknya.
2. Produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang. Setiap kualitas produk meningkat maka loyalitas anggota meningkat dan begitu pun sebaliknya.
3. Promosi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang. Semakin menarik promosi yang dilakukan, maka akan meningkatkan loyalitas anggota

di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang.

4. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang. Semakin baik atau strategis lokasi yang dipilih, maka akan meningkatkan loyalitas anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang.
5. Kualitas pelayanan, produk, promosi dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang. Apabila keempat variabel tersebut meningkat secara bersama-sama dapat meningkatkan loyalitas anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang.

- a. Mempertahankan strategi-strategi pemasaran meliputi produk, promosi, dan lokasi yang selama ini harus dikembangkan agar anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang terus semakin meningkat.
 - b. Memberikan pelayanan yang baik pada semua anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang.
 - c. Lebih menggalakkan promosi periklanan (*advertising*), penjualan (*sales promotion*), dan publisitas (*publicity*) guna meningkatkan nasabah maupun kemajuan di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil* Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang.
2. Bagi Akademisi IAIN Tulungagung

Sebagai tambahan informasi bagi para akademisi, bahwa tidak hanya variabel kualitas pelayanan, produk, promosi dan lokasi yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi anggota Lembaga Keuangan Mikro Syariah. Dengan demikian hal tersebut dapat dijadikan bahan informasi tambahan untuk dikaji lebih lanjut, apakah juga berlaku untuk lembaga keuangan syariah lainnya.

3. Bagi Peneliti selanjutnya.

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan bagi peneliti selanjutnya. Diharapkan juga melakukan penelitian lebih

lanjut dan lebih spesifik dengan menambah beberapa faktor lainnya yang berpengaruh terhadap loyalitas nasabah.