

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Grafik.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pasar Modal Syariah	17
B. Saham	18
1. Pengertian Saham	18

2. Persyaratan Untuk Menjadi Perusahaan Penerbit Saham	19
3. Kategori Saham	20
C. Saham Syariah	21
1. Pengertian Saham Syariah	21
2. Kriteria Emiten Penerbit Efek Syariah	22
D. Harga Saham	23
1. Macam-Macam Harga Saham	23
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah ...	24
E. Inflasi	25
1. Pengertian Inflasi	25
2. Tingkat Inflasi	26
3. Penyebab Inflasi	26
4. Pengukuran Inflasi	28
F. Suku Bunga	30
1. Pengertian Suku Bunga	30
2. Macam-Macam Suku Bunga	30
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Suku Bunga	31
G. <i>Earning Per Share</i>	33
H. <i>Price Earning Ratio</i>	34
I. Daftar Efek Syariah	35
J. Hubungan Inflasi, Suku Bunga, <i>Earning Per Share</i> (EPS), Dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham.....	37
K. Kajian Penelitian Terdahulu	39
L. Kerangka Konseptual	47
M. Hipotesis	50

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	51
1. Pendekatan Penelitian	51
2. Jenis Penelitian	51
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian	52

1. Populasi.....	52
2. Teknik Sampling	53
3. Sampel	53
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	55
1. Sumber Data	55
2. Variabel	56
3. Skala Pengukuran	57
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	57
1. Teknik Pengumpulan Data	57
2. Instrumen Penelitian	58
E. Teknik Analisis Data	60
1. Uji Asumsi Klasik	60
2. Uji Regresi Linier Berganda	62
3. Pengujian Hipotesis	63
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian	65
1. Gambaran Umum Daftar Efek Syariah (DES)	65
2. Profil Perusahaan	65
B. Deskripsi Data	101
1. Perkembangan Harga Saham	101
2. Perkembangan Inflasi	109
3. Perkembangan Suku Bunga	110
4. Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	111
5. Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	118
C. Analisis Data	125
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	125
2. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	130
3. Hasil Uji Hipotesis	134
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	137

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Inflasi Terhadap Harga Saham Perusahaan Dalam Daftar Efek Syariah	139
B. Pengaruh Suku Bunga Bank Indonesia Terhadap Harga Saham Perusahaan Dalam Daftar Efek Syariah.....	140
C. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan Dalam Daftar Efek Syariah.....	141
D. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan Dalam Daftar Efek Syariah.....	142
E. Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia, <i>Earning Per Share</i> , dan <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan Dalam Daftar Efek Syariah.....	143

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	146
B. Saran	146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN