

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pendapatan dan Tingkat Harga Jual Produk Terhadap Daya Beli Masyarakat Muslim di Klaten Desa Tegalrejo Kec Rejotangan Kab Tulungagung” ini ditulis oleh Farid Muzaki, NIM 1742143096 Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), IAIN Tulungagung dengan pembimbing Sri Dwi Estiningrum, SE., Ak., MM.

Daya beli masyarakat menjadi prioritas utama dalam penelitian ini karena akhir-akhir ini daya beli masyarakat menurun. Hal tersebut dipicu oleh tingkat pendapatan masyarakat yang rendah dan tingginya tingkat harga yang ditawarkan. Hal utama agar perusahaan dapat bertahan dan menguasai pasar adalah perusahaan harus pandai dalam menekan harga agar tidak terlalu membebankan masyarakat dengan pendapatan yang rendah. Perusahaan harus memperhatikan hal kecil yang dianggap penting yaitu seberapa tinggi tingkat daya beli masyarakat untuk menjangkau produk yang dijualnya. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan (1) apakah terdapat pengaruh pendapatan terhadap daya beli masyarakat. (2) apakah terdapat pengaruh harga jual produk terhadap daya beli masyarakat. (3) apakah terdapat pengaruh pendapatan dan harga jual produk terhadap daya beli masyarakat. dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan pendapatan terhadap daya beli masyarakat pada UD Santoso di Dusun Klaten Desa Tegalrejo Kecamatan Rejotangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan data menggunakan angket, teknik pengambilan sampel menggunakan *simple accidental sampling*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 96 responden. yaitu konsumen UD Santoso. Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa Pendapatan dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya beli masyarakat Dusun Klaten Desa Tegalrejo Kec Rejotangan. Kemudian secara simultan variabel Pendapatan dan Tingkat Harga Jual Produk berpengaruh dan signifikan daya beli masyarakat Dusun Klaten Desa Tegalrejo Kec Rejotangan.

Kata kunci: Pendapatan, Harga Jual Produk, Daya Beli Masyarakat, *Path Analysis*

ABSTRACT

The title of this thesis is “The Influence of Income Percapita and The Level of selling prices to the Purchase of Muslim of Klaten Villager at Tegalrejo – Rejotangan – Tulungagung regency. This thesis was written by Farid Muzaki, NIM 1742143096 of Islamic Economics and Business Departemen (FEBI) at IAIN Tulungagung which mentoring by Sri Dwi Estinengrum, S.E., A.K., M.M.

The purchasing of the people ability is to become the main purpose of our research because in latest time the people purchase ability was decreasing. This trend was resulted by minimise grade of income percapita and the highest price need which was offered by companies. The essential thing, in order to the factory survival and can hold their supremacy the market, they should be able to keep the price of their product compromise to the marginal people ability. The factory should be care to customer ability to buy their product. So, this research make raises 3 problem statements, that is: (1) is there the influence of income percapita to the people purchasing ability; (2) Is there the relationship of leveling price of product to the people purchase; (3) Is there relationship income and price offer of the product to people purchasing ability. The orientacy of this research is to know the relationship between income percapita to the UD Santoso at Klaten – Tegalrejo – Rejotangan.

This study uses a quantitative approach a specially aosiatif research. To collecting the data, the writer used questionnaires by simple accidental sampling. The total respondents of this studied were 96. which was registered as UD Santoso customers. The hypothesis testing was used by **t test** to explain the positivity and the significance corellatioship between income percapita and purchasing ability of Klaten society at Tegalrejo viallage Kec. Rejotangan. And then, all of income variables simultaneously revenue to the level of selling price of product. They explained the influence and significancy to the purchasing Klaten Sociaty at Tegalrejo Village Kec. Rejotangan.

Keywords: revenue (income), selling price of product, purchasing ability, path of analysis.