

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan diolah menggunakan SPSS versi 23 maka peneliti menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara pendapatan terhadap daya beli masyarakat. Karena nilai signifikansi *p-value* lebih kecil dari nilai signifikasni 0.05.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara tingkat harga jual produk terhadap daya beli masyarakat. Karena nilai signifikansi *p-value* lebih kecil dari nilai signifikasni 0.05.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama (simultan) terdapat pengaruh antara pendapatan dan tingkat harga jual produk terhadap daya beli masyarakat. Karena nilai F hitung lebih besar dari F tabel.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi pihak UD Santoso

Berdasarkan interpretasi hasil dari penelitian adalah UD Santoso dapat berupaya mempertahankan produknya dengan harga yang dapat dijangkau oleh konsumen dan sesuai dengan pendapatan konsumen di Dusun Klaten Desa Tegalrejo. Dengan menekan harga maka minat konsumen untuk membeli akan semakin tinggi, atau dapat dengan memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah tertentu. Hal tersebut akan secara efektif menarik minat konsumen.

2. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu dalam bidang pemasaran dan bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya pada jurusan Ekonomi Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Yang Akan Datang

Bagi peneliti yang akan datang sebagai bahan acuan dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain seperti , tingkat pendidikan, tingkat kebutuhan, harga barang dan investasi agar dapat diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi daya beli masyarakat.