

PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KECAP CAP IKAN GURAMI MELALUI
MINAT BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DI PT AZAFOOD BLITAR

SKRIPSI



Oleh:

Fira Dini Afdhila
NIM. 1742143102

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2018

PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KECAP CAP IKAN GURAMI MELALUI
MINAT BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DI PT AZAFOOD BLITAR

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Fira Dini Afdhila
NIM. 1742143102

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2018

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Kecap Cap Ikan Gurami melalui Minat Beli Konsumen sebagai Variabel Intervening” yang ditulis oleh Fira Dini Afdhila, NIM. 1742143102 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 13 Juli 2018

Pembimbing,

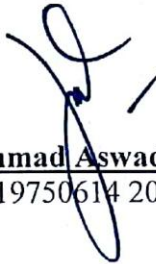


Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., MM

NIP. 19720908 200710 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Muhammad Aswad, S.Ag., M.A

NIP. 19750614 200801 1 009

LEMBAR PENGESAHAN

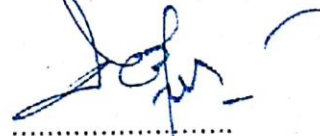
Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Kecap Cap Ikan Gurami melalui Minat Beli Konsumen sebagai Variabel Intervening di PT Azafood Blitar” yang ditulis oleh Fira Dini Afdhila, NIM. 1742143102 ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pada: Tanggal: 24 Bulan: Juli Tahun: 2018 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/ Penguji :

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 200212 1 003



Penguji Utama :

Dr. Agus Eko Sujianto, SE, MM.
NIP. 19710807 200501 1 003



Sekretaris/ Penguji :

Sri Dwi Estiningrum, SE, AK., MM.
NIP. 19720908 200710 2 001



Mengesahkan,



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 200212 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FIRA DINI AFDHILA
NIM : 1742143102
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : FEBI
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

PENBARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KE CAP CAP IKAN SURAMI MELALUI MINAT
BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 13 - 09 - 2018
Yang Menyatakan,



.....
FIRA DINI AFDHILA
Namaterangantandatangan