

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, Muhammad Ari et. al. 2013. *Peran Minat Pembelian Konsumen sebagai Mediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Perusahaan Kue*, Binus Business Review Vol. 4 No. 1.
- Amaliawati, Lia dan Asfia. 2015. *Ekonomi Mikro*. Bandung, PT Rafika Aditama.
- Atmaja, Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adiwinata. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Kopitian Oey Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol 1, No 2 2013.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing Dan CSR Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organic Di Freshmarket Kota Manado*, Jurnal EMBA Vol.1 No.4.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Fakhru, Muhammad dan Hanifa Yasin. 2014. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*, Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 14 No. 02 Oktober 2014 Issn 1693-7619.
- Hadi, Dewi Lelyana et. al. 2015. *Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Peserta Lembaga Kursus Dan Pelatihan Royal English TOEFL & TOEIC Center Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 24 No. 1 Juli 2015.
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmodjo. 2012. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.1 No.8.
- Haryanto, Wawan Tri. 2017. *Pengaruh Marketing Mix Dengan Minat Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Win Mild Di Surakarta*.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. 2018. *Marketing Syariah: Studi Analisis Produk Kenzie Di Gudo Jombang* An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 04, Nomor 02
- Kurniawan, Anggoro Dwi et. al. 2012. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kedai*

Amarta Semarang, Diponegoro Journal Of Management *Volume 1, Nomor 1*.

Kurniawan, Dedy dan Erni Widajanti. 2015. *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rokok Djarum Super dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15 No. 3.

Kusuma, Erik Indra et. al. 2017. *Pengaruh Strategi Green Marketing dan Pengetahuan Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening*, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa Volume 1.

Machfudz, Masyuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.

Mauludi, Ali. 2013. *Teknik Memahami Statistik 1*. Jakarta: Alim's Publishing.

Mauludi, Ali dan Elok Fitriani (eds.). 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing.

Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Suryani (ed.). 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara.

Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Nugraheni, Dyana Putri dan Bambang Munas Dwiyanto. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pt Nasmoco Majapahit Semarang)*. *Journal Of Management* Volume 5, Nomor 1.

Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies Volume 4 Nomor 1.

Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiaharto. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 1 No. 2 (2013).

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Puryono dan Tri Yuniati. 2014. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada UD Glagah Wangi di Magetan*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 11.
- Puspitasari, Aisyah Dewi. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere dan Promotion terhadap keputusan pembelian melalui minat beli*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 1.
- Riduwan dan Akdon. 2007. *RUMUS dan DATA dalam APLIKASI STATISTIKA untuk Penelitian: [Administrasi Pendidikan-Bisnis-Pemerintahan-Sosial-Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan]*. Bandung: Alfabeta.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3 No. 1.
- Samosir dan Arief Bowo Prayoga K. 2015. *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol 1, No 3.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santika, Rinta Hikma dan Dewi Eka Murniati. 2016. *Pengaruh Faktor Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Bakpia di Kota Yogyakarta*, Jurnal Penelitian Teknik Tata Boga Tahun 2016.
- Sarwono, Jonathan. Agnes Heni Triyuliana (ed.). 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setiawan, Budi. 2015. *Pengaruh Brand Image dan Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall's di Pekanbaru*, Jom FEKON Vol.2 No. 1 Februari 2015.
- Setiawan, Wilson dan Sugiono Sugiharto. 2014. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 2, No 1.
- Shidiqy, Dhiya'u. 2016. *Respon Emosional Sebagai Mediasi Pengaruh Visualisasi Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Pembeli Rokok Sampoerna A Mild di Warung Kopi Waris Tulungagung*, An-Nisbah, Vol. 03, No. 01, Oktober 2016.
- Shiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi ke-7*. Jakarta: PT Indeks.

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarno, Yuliana dan Supri Wahyudi Utomo. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer MPM Motor Madiun*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol. 3 No. 1.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*, cet 7. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Sutopo (ed.). 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sunyoto, Danang dkk, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: CAPS, 2015)
- Umar, Husein. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wandy, Jonathan dan Diah Dharmayanti. 2014. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Akan Produk Mie Lopo Timor Melalui Motivasi Sebagai Variable Intervening*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No.1.
- Wangko, Mega Christine. 2013. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther pada Pt Astra Internasional – Izuzu Manado*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013.
- Zainal, Veithzal Rivai dkk. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zuliatin. 2016. *Pengaruh Personal Selling, Direct Selling Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada Bmt Ugt Sidogiri KCP Kanigoro Blitar*, AN-NISBAH, Vol. 03, No. 01, Oktober 2016.