

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, 2004, *Psikologi suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Jakarta : Prenada Media
- Abdullah,Thamrin dkk, 2014, *Bank dan Lembaga Keuangan*, Jakarta: Rajawali
- Abu Achmadi,Cholid Narbuko, 2003, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Amrin,Abdullah, 2007, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta:PT.Grasindo,Anggota Ikapi
- Arikunto,Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Ascarya, 2008, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ascarya, 2015, *Akad & Produk Bank Syariah* , Jakarta: Rajawali Pers
- Ayub,Muhammad, 2009, *Understanding Islamic Finance A-Z Keuangan Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Buku laporan rapat anggota Tahunan (RAT) BTM Surya Madinah Tulungagung
- Burhanuddin S, 2013, *Koperasi syariah dan pengaturannya di Indonesia*, Cetakan II, Malang: UIN-Maliki Press
- Brannen,Julia, 2002, *Memadu Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Jogjakarta: pustaka pelajar
- Departemen Agama RI. 2005, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Depag RI
- Djamil, Faturrahman, 2012, *Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah di Bank Syariah*, Jakarta:Sinar Grafika

- Djamil, Fathurrahman, 2013, *Penerapan Hukum Perjanjian Dalam Transaksi Di Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta : Sinar Grafika
- Hunger, J David, 2001, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Adi Yogyakarta
- Husein,Umar, 2002, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka
- Ifham Sholihin ,Ahmad, 2010, *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syari'ah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Iskandarwasid & Dadang Sunendar, 2011, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, Bandung: Rosda,cet.ke-3
- Jahja,Yudrik, 2011, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kasali,Rhenald, 1998, *Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler,Armstrong, 2003, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philips, Garry Armstrong. 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran. Principle of Marketing*. Jakarta: Prehalindo
- Kotler, Philips, 2002, *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*, Jakarta: PT.Prenhallindo
- Lexy J. Moleong, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Posdakarya
- Lubis,Aminah, Desember 2016, *Aplikasi Murabahah Dalam Perbankan Islam*, Vol.02 No.2
- Mardani, 2012, *Fiqih Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana

- Milles, M.B. and Huberman, M.A, 1984, *Qualitative Data Analysis*, London: Sage Publication
- Mirawati, April 2017, *Pembiayaan Murabahah: Analisis Persepsi Nasabah*, Volume III, No. 5
- Muhammad, 2009, *Model-Model Pembiayaan Akad Pembiayaan di Bank Syariah (Panduan Teknis Pembuatan Akad/Perjanjian Pembiayaan Pada Bank Syariah)*, Yogyakarta: UII Press
- Nazir, 1988, *Metode Penelitian*, Jakarta : ghalia Indonesia
- Nurhati, Fitri, 2008, *Koperasi Syariah*, Surakarta:PT Era Intermedia
- Prastowo,Andi, 2011, *Memahami metode-metode penelitian*, Yogyakarta: ar-ruz media
- Ridwan,Muhammad, 2004, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta:UII Press
- Ridwan,Muhammad, 2005, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, Yogyakarta: UII, Press
- Rivai,Veithzal, 2008, *Islamic Financial Management*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Saeed, Abdullah, 2008, *Bank Islam dan Bunga*, Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Syafi'i Antonio,Muhammad, 2001, *Bank syariah dari Teori ke Praktek* , Jakarta: Gema Insani Press
- Selvi Safitri dkk, April 2015, *Prosedur Analisis Kelayakan Pembiayaan Mikro: Studi Kasus BRI Syariah Cabang Prabumulih*, Vol.3, No.1

- Siti Umi Hanik dkk, Juli 2014, *Keputusan Nasabah Dalam Memilih Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri)*, Vol.22, No.2
- Soerjopratiknjo,Hartono,1982, *Aneka Perjanjian Jual-beli*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Sudarsono, 1993, *Kamus Filsafat dan Psikologi*, Jakarta: Anggota IKAPI
- Sudarsono,Heri, 2003, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah Deskripsi dan Ilustrasi*, Edisi I, Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII, Cet. Ke-1
- Suhendi,Hendi, 2010, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Sinar Grafika
- Sugiyono, 2010, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sutedi,Adrian, 2009, *Perbankan Syariah: Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*, Bogor:Ghalia Indonesia
- Syah,Muhibbin, 1999, *Psikologis Belajar*, Jakarta : PT LOGOS Wacana Ilmu
- Syakir Sula, Muhammad dkk,2006, *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Thorin, 2012, *Metode Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, Jakarta:PT.Grafindo Persada
- Undang-Undang Perbankan No. 10 Tahun 1998*
- Wangsawidjaja, 2012, *Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wawancara dengan bapak Mujiono, anggota BTM Surya Madinah Tulungagung
- Wawancara dengan bapak Subhan Subhi S.Ag, Manager BTM Surya Madinah Tulungagung

Wawancara dengan bapak Suratman, anggota BTM Surya Madinah Tulungagung

Wawancara dengan ibu Hairina Widayanti, SE, Kasir BTM Surya Madinah
Tulungagung

Wawancara dengan ibu Wasilah, anggota BTM Surya Madinah Tulungagung

Wawancara dengan mbak Eka Yuliana, Customer Service atau Accounting BTM
Surya Madinah Tulungagung

Yusanto, Ismail. 2002, *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press

Zulkifli Zainuddin dkk, Juni 2016, *Analisis Faktor Dalam Pengambilan
Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah
(Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)*, Vol.1,
No.1