

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Definisi Istilah	12
F. Sistematika Penulisan	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	15
1. Pemasaran	15
a. Pemasaran Secara Umum.....	15
b. Pemasaran Syariah	16
c. Strategi Pemasaran	17
2. Minat	23
a. Pengertian Minat	23
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	25
c. Macam-Macam Minat	27

3. Pembiayaan Murabahah.....	28
a. Pengertian Pembiayaan	28
b. Pengertian Murabahah.....	30
c. Dasar Hukum Murabahah	33
d. Rukun dan Syarat Murabahah	37
e. Mekanisme Pembiayaan Murabahah	37
4. BTM.....	39
a. Pengertian BTM	39
b. Visi dan Misi BTM	39
c. Ciri-Ciri Khusus BTM	40
d. Tujuan BTM.....	41
e. Fungsi BTM	41
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berfikir	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	51
C. Kehadiran Peneliti	51
D. Data dan Sumber Data	52
1. Sumber Data Primer.....	52
2. Sumber Data Sekunder	53
E. Teknik Pengumpulan data	
1. Observasi Partisipasi.....	53
2. Wawancara Mendalam.....	54
3. Dokumentasi	54
F. Teknik Analisis Data	55
1. Tahap Redaksi Data	56
2. Tahap Penyajian Data	57
3. Tahap Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	60
G. Pengecekan Keabsahan Penemuan	61
H. Tahap-Tahap Penelitian	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Diskripsi Data	65
1. Profil Lembaga.....	65
2. Sejarah berdirinya BTM Surya Madinah.....	65
3. Visi BTM Surya Madinah.....	67
4. Misi BTM Surya Madinah	68
5. Letak Geografis dan Kondisi Fisik	68
6. Susunan Pengurus BTM Surya Madinah.....	72
7. Struktur Organisasi	74
8. Produk-Produk BMT Harapan Umat	75
B. Temuan Penelitian	76
1. Mekanisme Pengajuan Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Madinah Tulungagung	76
2. Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Minat Anggota untuk Melakukan Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Madinah Tulungagung.....	83
3. Keunggulan dari Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Madinah Tulungagung	87
C. Analisis Data.....	88
1. Mekanisme Pengajuan Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Madinah Tulungagung	88
2. Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Minat Anggota untuk Melakukan Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Madinah Tulungagung.....	89
3. Keunggulan dari Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Madinah Tulungagung	90

BAB V : PEMBAHASAN

A. Mekanisme Pengajuan Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Madinah Tulungagung.....	92
B. Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Minat Anggota	

untuk Melakukan Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Madinah Tulungagung.....	94
C. Keunggulan dari Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Madinah Tulungagung.....	97

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	99
B. Saran	100

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN