

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKM di Desa Suruh Kecamatan Suruh Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Febie Wulan Savitri, NIM. 1742143099, skripsi jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung yang dibimbing oleh ibu Dyah Pravitasari, SE, MSA.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dinilai sangat penting karena mampu menyerap tenaga kerja dan menjadi penopang perokonomian bagi banyak orang, namun UMKM juga tidak lepas dari masalah yang harus dihadapinya, diantaranya: kurangnya modal usaha yang dimiliki, kurangnya kualitas sumber daya manusia yang dimiliki serta kurangnya pengetahuan tentang strategi pemasaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh modal usaha, kualitas sumber daya manusia, dan strategi pemasaran terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 58 responden yaitu para pelaku UMKM di Desa Suruh Kecamatan Suruh Kabupaten Trenggalek. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang sebelumnya telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik, kemudian analisis uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Modal usaha berpengaruh positif signifikan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah ; (2) kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif signifikan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah ; (3) strategi pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah ; (4) Modal usaha, kualitas sumber daya manusia, dan strategi pemasaran secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah.

Kata kunci: Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, Strategi Pemasaran, dan Pengembangan UMKM

ABSTRACT

Thesis entitled " Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKM di Desa Suruh Kecamatan Suruh Kabupaten Trenggalek " was written by Febie Wulan Savitri, NIM. 1742143099, thesis majoring in Sharia Economics, Tulungagung State Islamic Institute (IAIN) guided by the mother of Dyah Pravitasari, SE, MSA.

This research is motivated by the role of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) which is considered very important because it is able to absorb labor and become economic support for many people, but MSMEs are also not free from problems that must be faced, including: lack of business capital owned, lack of quality human resources possessed and lack of knowledge about marketing strategies. The purpose of this study is to examine the effect of business capital, human resource quality, and marketing strategy on the development of small and medium enterprises in Suruh Village Trenggalek District.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. Data collected through questionnaire method with purposive sampling technique. The number of samples used in this study were 58 respondents ie the perpetrators of MSMEs in the Suruh Village Trenggalek District. The next step, the questionnaires data were analyzed by multiple linear regression that had met the validity test, reliability test, and classical assumption test, then t test analysis and F test.

The results showed that: (1) Business capital had a significant positive effect on the development of micro small and medium enterprises; (2) the quality of human resources has a significant positive effect on the development of micro small and medium enterprises; (3) marketing strategy has a significant positive effect on the development of micro small and medium enterprises; (4) Business capital, quality of human resources, and marketing strategy together have a significant positive effect on the development of small and medium enterprises.

Keywords: Business Capital, Quality of Human Resources, Marketing Strategy, and Development of UMKM