# BAB V

# PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

## A. Pengaruh Modal Usaha terhadap Pengembagan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa modal usaha secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Hal ini menandakan apabila modal usaha semakin tinggi maka akan mempengaruhi tingginya pengembangan usaha begitu pula sebaliknya, apabila modal usaha semakin turun maka akan mempengaruhi turunnya pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di desa Suruh Kecamatan Suruh Kabupaten Trenggalek. Modal usaha yang dimaksud adalah modal usaha yang digunakan dalam menunjang usaha dan kemudahan mendapatkan modal usaha. Semakin besar modal yang digunakan dan semakin mudah untuk mendapatkan modal usaha akan mengakibatkan meningkatnya pengembangan usaha.

Untuk mendirikan atau menjalankan suatu usaha diperlukan sejumlah modal (uang) dan tenaga (keahlian). Modal dalam bentuk uang diperlukan untuk membiayai segala keperluan usaha, mulai dari biaya prainvestasi, pengurusan izin-izin, biaya investasi untuk pembelian aktiva tetap, sampai dengan modal kerja. Sementara itu modal keahlian adalah keahlian dan kemampuan seseorang untuk mengelola atau menjalankan suatu usaha.[113] Jika

[113] Kasmir, *Kewirausahan,* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007), hal. 83

modal usaha yang dimiliki bertambah tentunya segala keperluan usaha bisa terpenuhi dan bisa mendapat keuntungan yang lebih banyak lagi, asalkan dengan perencanaan yang matang, hal ini juga akan meningkatkan pengembangan usaha.

Pengaruh modal usaha terhadap pengembangan UMKM mendukung secara konstan dengan penelitian yang dilakukan oleh Vivi Dyah Kusumaningrum[114] yang menyatakan ada pengaruh positif signifikan antara variabel modal usaha terhadap pengembangan UMKM. Pengaruh modal usaha terhadap pengembangan UMKM mendukung secara konstan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kartika Putri, dkk[115] yang menyatakan adanya pengaruh modal usaha terhadap pengembangan usaha, artinya semakin baik pengusaha mengelola modal usaha yang dimiliki, maka semakin baik pula pengembangan usaha yang dilakukan.

## B. Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia terhadap Pengembagan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa kualitas sumber daya manusia secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Yang berarti apabila semakin baik

---

[114] Vivi Diah Kusumaningrum, *Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKN di Desa Bendungrejo Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk*, Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2015

[115] Kartika putri dkk, *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Bussinees Development Service terhadap Pengembangan Usaha (Studi pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)*, dalam https://media.neliti.com/media/publications/58432-ID-none.pdf, diakses pada 11 Januari 2018 pukul 09.45 WIB

kualitas sumber daya manusia maka akan meningkatkan pengembangan usaha begitu pula sebaliknya, apabila kualitas sumber daya manusia semakin turun maka akan mempengaruhi turunnya pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di desa Suruh Kecamatan Suruh Kabupaten Trenggalek

Sumber daya manusia dapat didefinisikan sebagai individu yang merancang dan memproduksi keluaran dalam rangka pencapaian strategi dan tujuan yang telah diterapkan oleh organisasi. Tanpa individu yang memiliki keahlian atau komponen, maka mustahil bagi organisasi untuk mencapai tujuan. Sumber daya manusia inilah yang membuat sumber daya lainnya dapat berjalan.[116] Maka penting untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia ini, agar usaha yang dijalankan juga bisa lebih berkembang. Baik kualitas fisik, intelektual, maupun spiritual.

Pengaruh kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan UMKM mendukung secara konstan dengan penelitian yang dilakukan oleh Pradono Tri Pramungkas[117] yang menyatakan ada pengaruh yang positif dan signifikan dari kualitas sumber daya manusia terhadap pemberdayaan UMKM. Dari fakta tersebut dapat disimpulkan bahwa kualitas sumber daya manusia merupakan faktor yang tidak terpisahkan dalam pemberdayaan UMKM, karena besar kecilnya nilai signifikan kualitas sumber daya manusia akan berpengaruh terhadap naik turunnya tingkat pemberdayaan UMKM.

---

[116] Burhanuddin Yusuf, *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta:Rajawali Pers,2015), hlm. 20

[117] Pradono Tri Pamungkas, *Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan Promosi terhadap Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus pada Pemilik Usaha di Sekitar Pasar Babadan, Unggaran)*, hal. 5 diakses dari jurnal.unpand.ac.id, pada 21 Desember 2017, Pukul 16.40

## C. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Pengembagan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa strategi pemasaran secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Hal ini menandakan apabila strategi pemasaran yang digunakan semakin baik maka akan meningkatkan pengembangan usaha begitu pula sebaliknya.

Pemasaran merupakan sebuah faktor penting dalam suatu siklus yang bermula dan berakhir dengan kebutuhan konsumen. Pemasaran harus dapat menafsirkan kebutuhan-kebutuhan konsumen dan mengkombinasikannya dengan data pasar seperti: lokasi konsumen, jumlahnya, dan kesukaan mereka. Informasi tersebut dapat dipakai sebagai dasar untuk mengadakan pengolahan bagi kegiatan produksi.[118] Begitu pentingnya pemasaran maka menyusun strategi pemasaran yang tepat sangat diperlukan untuk pengembangan usaha.

Hasil penelitian ini mendukung secara konstan dengan penelitian yang dilakukan oleh Vivi Dyah Kusumaningrum[119] yang menyatakan adanya pengaruh positif signifikan antara variabel strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM. Namun bertolak belakang dengan penelitian yang

---

[118] Basu Swatha, *Azas-Azas Marketing*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002), hal. 4

[119] Vivi Diah Kusumaningrum, *Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKN di Desa Bendungrejo Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk*, Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2015

dilakukan oleh Endang Purwanti[120] yang menyatakan adanya pengaruh positif namun tidak signifikan faktor strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha, kondisi ini dikarenakan pemasaran tidak dilakukan secara langsung ke konsumen namun melalui para pedagang dan toko-toko, dimana pengemasan dan pemberian label dilakukan oleh pedagang dan toko-toko yang membeli produk hasil UMKM di Desa Dayaan dan Desa Kalilondo Salatiga.

## D. Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembagan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Suruh

Dari hasil uji F dapat diketahui bahwa secara simultan variabel modal usaha, kualitas sumber daya manusia dan strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pengembangan usaha mikro kecil dan menengah. Sehingga hipotesis yang menyatakan variabel modal usaha, kualitas sumber daya manusia dan strategi pemasaran dapat diterima dan terbukti kebenarannya. Dari fakta tersebut dapat disimpulkan bahwa modal usaha, kualitas sumber daya manusia dan strategi pemasaran sangat mempengaruhi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah, karena besar kecilnya nilai signifikan modal usaha, kualitas sumber daya manusia dan strategi pemasaran akan berpengaruh terhadap naik turunnya tingkat pengembangan usaha mikro kecil dan menengah.

---

[120] Endang Purwanti, *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*, STIE AMA Salatiga, 2012

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Vivi Dyah Kusumaningrum[121] yang menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan secara simultan antara variabel karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM. Dan juga penelitian yang dilakukan oleh Endang Purwanti[122] yang menyatakan bahwa faktor karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terbukti secara bersama-sama atau (simultan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan usaha UMKM di Desa Dayaan dan Desa Kalilondo Salatiga. Dengan demikian ketiga faktor tersebut merupakan hal yang harus mendapatkan perhatian secara bersama untuk meningkatkan perkembangan usaha, meskipun dalam hasil analisis diperoleh bahwa faktor strategi pemasaran tidak signifikan, namun pada hasil analisis secara simultan memperoleh hasil yang signifikan, hal ini dikarenakan pengaruh strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha kecil, yang mempunyai pengaruh dominan adalah faktor modal usaha.

---

[121] Vivi Diah Kusumaningrum, Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKN di Desa Bendungrejo Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk, Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2015

[122] Endang Purwanti, *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*, STIE AMA Salatiga, 2012