# BAB VI

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Implementasi manajemen mutu produk dalam meningkatkan volume penjualan kerupuk mentah pada UD. KKK di Tulungagung

   Implementasi manajemen mutu produk dalam meningkatkan volume penjualan kerupuk mentah pada UD. KKK dengan jaga mutu atau kualitas seperti mutu bentuk produk, mutu bahan baku yang digunakan, mutu proses produksi, kualitas pembungkusan, dan pelayanan yang diberikan. Serta memaksimalkan fasilitas pendukung dalam proses produksi dengan menggunakan oven sebagai alat pengering, dan tenaga listrik.

2. Implementasi pelayanan dalam meningkatkan volume penjualan kerupuk mentah pada UD. KKK di Tulungagung

   Implementasi pelayanan dalam meningkatkan volume penjualan kerupuk mentah pada UD. KKK dengan selalu bersikap sopan santun, menyampaikan penjelasan yang mudah dipahami dan tidak menyimpang, menjelaskan pada waktu yang tepat, dan bersikap ramah tamah jujur apa adanya, serta menerapkan berbagai dimensi pelayanan, seperti *Reliability* (keandalan), *Responsiveness* (ketanggapan), *Assurance* (jaminan), *Empathy* (empati), dan *Tangibles* (bukti fisik atau wujud).

3. Pandangan ekonomi syariah tentang manajemen mutu produk dan pelayanan dalam meningkatkan volume penjualan kerupuk mentah pada UD. KKK di Tulungagung

   Pandangan ekonomi syariah tentang manajemen mutu produk dan pelayanan dalam meningkatkan volume penjualan kerupuk mentah pada UD. KKK menetapkan prinsip-prinsip syariah yaitu kegiatan yang dilakukan seperti manajemen mutu produk dan pelayanan konsumen yang sangat memegang teguh prinsip syariah. Manajemen mutu produk yang dilakukan sesuai dengan prinsip syariah yaitu menjauhi praktik-praktik yang dilarang oleh islam seperti riba, perjudian dan ketidakjelasan. Serta pelayanan konsumen yang diberikan dengan sopan santun, ramah tamah dan sabar, serta menerapkan prinsip bisnis islami dalam bentuk nilai-nilai shiddiq, fathanah, amanah dan tabligh. Dan tidak lupa selalu diimbangi dengan amal ibadah yang baik.

## B. Saran

1. Bagi pemilik UD. KKK
   a. Pemilik UD. KKK hendaknya memperluas lagi bisnisnya dengan membuka cabang didaerah lain, karena mengingat konsumen yang datang dari dalam kota maupun luar kota banyak agar konsumen mudah untuk menjangkau.

b. Hendaknya menambah fasilitas seperti tersedianya kursi, minuman atau makanan gratis, agar konsumen merasa puas dan nyaman serta konsumen dapat dilayani secara optimal.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan penelitian dan pengetahuan tentang manajemen mutu produk dan pelayanan konsumen dalam meningkatkan volume penjualan kerupuk mentah, wawasan tentang tema-tema serupa. Diharapkan pula peneliti berikutnya untuk melebarkan penelitian kepada hal-hal yang berkaitan dengan judul, supaya semakin luas pengetahuan yang didapat dalam khasanah agama Islam.