

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	18
1. Harga Saham	18
2. Pasar Modal	24
3. Pasar Modal Syariah	25
4. Jakarta Islamic Index (JII)	26
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	28
B. Kajian Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Konseptual	45
D. Hipotesis Penelitian	48
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Populasi, Sampling, dan Sample Penelitian	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	52
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Teknik Analisis Data	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskriptif Data	59
B. Pengujian Data	65
1. Uji Asumsi Klasik	65
2. Analisis Regresi Linear Berganda	70
3. Uji Koefisien Determinasi	72
4. Uji Hipotesis	73
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index	79
B. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index	82
C. Pengaruh <i>Return On Investment</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index	85
D. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio, Price Earning Ratio, dan Return On Investment</i> Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index	87
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN