

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Mikro Kecil Di Wilayah Kampus IAIN Tulungagung” ini ditulis oleh Rina Soviati, NIM. 1742143233. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen pembimbing: Rokhmat Subagiyo, S.E., M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sektor jasa telah mengalami peningkatan yang dramatis dibandingkan dengan yang sebelumnya. Tidak terkecuali usaha jasa yang berskala mikro kecil di sekitar kampus IAIN Tulungagung. Banyak usaha jasa baru ataupun usaha jasa lama. Usaha jasa tersebut seperti counter dan jasa fotocopy. Banyaknya usaha yang sejenis yang berada di wilayah IAIN Tulungagung sehingga memerlukan strategi pemilihan lokasi yang harus dipertimbangkan ketika pemilihan lokasi usaha.

Fokus pada penelitian yaitu : (1) Strategi pemilihan lokasi usaha jasa mikro kecil yang ada di wilayah kampus IAIN Tulungagung. (2) Kendala-kendala yang dihadapi dalam pemilihan lokasi usaha jasa mikro kecil yang ada di wilayah kampus IAIN Tulungagung. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini yaitu untuk mendiskripsikan strategi pemilihan lokasi dan kendala dalam pemilihan lokasi usaha jasa mikro kecil di wilayah kampus IAIN Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, lokasi penelitian di usaha fotocopy Express dan counter Indo Cell yang berada di wilayah kampus IAIN Tulungagung. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer maupun data sekunder, metode pengumpulan data ini diperoleh peneliti melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun data yang terkumpul di analisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa, (1) Strategi pemilihan lokasi usaha jasa mikro kecil yang ada di wilayah kampus IAIN Tulungagung yaitu: a). Strategi dengan mempertimbangkan letak pasar, b). strategi dengan mempertimbangkan persaingan, c). strategi dengan mempertimbangkan lalu lintas (*traffic*). (2) Kendala yang dihadapi dalam pemilihan lokasi usaha jasa mikro kecil yang ada di wilayah kampus IAIN Tulungagung yaitu: a). Kendala Hukum, b). Kendala modal, c). kendala pesaing, d). kendala infrastruktur bangunan yang kurang memadai.

Kata Kunci: Lokasi, Kendala, Strategi .

ABSTRACT

This thesis entitled "The Strategy Of Selecting The location Of Small Micro Service Businesses In The IAIN Campus Tulungagung" was written by Rina Soviati, NIM. 1742143233. Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business. Supervisor: Rokhmat Subagiyo, S.E., M.E.I.

This research is motivated by the service sector which has experienced a dramatic increase compared to the previous one. No exception small micro scale service businesses around the campus IAIN Tulungagung. Many new service businesses or old service businesses. Service businesses such as counter and fotocopy service. The number of similar businesses located in the area IAIN Tulungagung so that it requires a site selection strategy that must be considered when selecting a business location.

Focus on the research that is: (1) The Strategy Of Selecting The location Of Small Micro Service Businesses In The IAIN Campus Tulungagung. (2) Obstacle constrains faced in the selection in the campus area IAIN Tulungagung. As for the purpose of this research is to describe the strategy for selecting locations and constrains in the selection of location for small micro service business in the campus area of IAIN Tulungagung.

This research used descriptive qualitative method, research location in the fotocopy Express and counter Indo Cell which are located in the campus area of IAIN Tulungagung. Data – data used in this research is primary data and secondary data. This data collection method was obtained by researches through observation, interviews and documentation. As for the data collected in the analysis through the stages of data reduction, data presentation, conclusion drawing.

From the results of this study it was found that (1) strategy of small location selection of micro service available in IAIN Tulungagung campus area that is: a). strategy by considering the location of the market, b). strategy by considering competition, c). strategy by considering traffic. (2) the constrains faced in the selection of small micro service business location in the campus area of IAIN Tulungagung namely: a). legal constrains, b). Capital constrains, c). constrains of competitors, d). inadequate building infrastructure constrains.

Keywords: Location, Constrains, Strategy