

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II Kajian Pustaka

A. Pemasaran.....	13
1. Definisi Peamasaran.....	13
2. Marketing Mix	14

B. Lokasi	17
1. Pengertian Lokasi Usaha.....	17
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi	22
3. Strategi Lokasi Jasa.....	24
4. Tahapan Pemilihan Lokasi.....	25
5. Metode Penilaian Hasil	26
6. Strategi Lokasi Usaha Jasa.....	27
C. Usaha Jasa Mikro Kecil.....	29
1. Pengertian Usaha Jasa.....	29
2. Usaha Kecil.....	31
3. Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	34
D. Analisa SWOT	35
E. Penelitian Terdahulu.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian	50
C. Kehadiran Peneliti	51
D. Sumber Data	51
1. Sumber Data Primer	52
2. Sumber Data Sekunder.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data.....	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	58
1. Triangulasi.....	59
2. Diskusi Teman Sejawat.....	60
3. Member Chek	60
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	60

BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Usaha Jasa Di Wilayah Kampus IAIN	63
	1. Profil Express	64
	2. Profil Indo Cell.....	68
	B. Temuan Penelitian.....	72
	1. Strategi Pemilohan Lokasi.....	72
	2. Kendala Pemilihan Lokasi.....	79
	C. Analisis Data	84
BAB V	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
	A. Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Mikro Kecil Di Wilayah Kampus IAIN Tulungagung.....	87
	B. Kendala Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Mikro Kecil Di Wilayah Kampus IAIN Tulungagung.....	92
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	97
	B. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN