

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemilihan lokasi usaha jasa mikro kecil di wilayah kampus IAIN Tulungagung yaitu: a). strategi dengan mempertimbangkan letak pasar, b). strategi dengan mempertimbangkan persaingan, c). strategi dengan mempertimbangkan lalu lintas (*traffic*)
2. Kendala-kendala yang dihadapi dalam pemilihan lokasi usaha jasa mikro kecil di wilayah kampus IAIN Tulungagung yaitu: a). kendala hukum, b). kendala modal, c). kendala pesaing, d). kendala infrastruktur bangunan yang kurang memadai.

B. Saran

1. Pihak Pengusaha Jasa Mikro Kecil
 - a. Pemilihan lokasi usaha perlu lebih detail lagi dalam mempertimbangkan dari segi faktor , kendala baik itu memilih lokasi maupun setelah usaha bahkan juga mempertimbangkan strategi yang digunakan lebih matang, sehingga tidak terjadinya kebangkrutan dan gagal dalam usaha nanti.
 - b. Bagi Express dan *counter* Indo Cell, hendaknya menambah karyawan agar dalam pelayanan dapat maksimal. Dengan

menambah karyawan dapat mengoptimalkan pelayanan terhadap konsumen mengingat konsumen yang semakin hari semakin banyak.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini hanya mengambil 2 sampel usaha mikro-kecil yang berada di wilayah kampus IAIN Tulungagung, jadi bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas sampel dengan sampel-sampel yang lainnya sehingga menghasilkan gambaran lebih luas mengenai pembahasan.
- b. Penelitian ini membahas tentang kendala-kendala yang dihadapi dalam pemilihan lokasi usaha jasa, dan strategi dalam pemilihan lokasi usaha jasa mikro kecil, diharapkan penelitian lain dapat untuk meneliti secara luas dan mendalam pembahasannya.