

DAFTAR RUJUKAN

- Afif, Mufti. 2016. *Kewirausahaan ditinjau dari perspektif islam*, Jurnal Vol. 3, No.1 Januari-Juni
- Amalia, Anis Halimah. *Pengaruh Harga dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Emas (Studi Kasus pada Pengadaian Syariah Cabang Botanical Junction)*. Jakarta: Skripsi tidak di terbitkan
- Anjar, Nova. 2012. *Analisis Harga dan Produk pada Penjualan*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Boedileksono, Karlina. 2007. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus pada PT. Intan Tunggal Kharisma, Yogyakarta)*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Departemen Agama RI. 2008. *Al-Hikmah : Al-Quran Dan Terjemahannya*. Terjemahan Oleh Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Quran. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Duwi Consultant, "Uji Heterokesdastisitas", dalam <http://www.duwiconsultant.blogspot.com> diakses tanggal 13 januari 2018
- Fitiah, Andi Azizah Nur. 2013. *Pengaruh Harga Jual dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Telur Itik di Kota Makassar*. Makassar: Skripsi Tidak di Terbitkan
- Ghozali, Imam. 2006. *Statistik Nonparametrik*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Hasan, Ali. 2011. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihn*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Kencana Media Group
- Herman, *et.al*. 2007. "The Social Influence Of Brand Community: Evidence From European Car Clubs", *Journal Of Marketing*, Vol. 69
- Kamaludi, Imam. 2013. *perindustrian dalam pandangan Islam*. Vol.7 No. 2 , 2013

- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Yogyakarta: Sukses Offset
- Kedirikota.go.id>read>profil>geografi. Diakses pada tanggal 20 Februari 2017 pukul 19.30 WIB.
- Kementrian Agama. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: CV AL WAAH
- Kendy. 2016. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Toko ZESE Di Kota Batam*. Batam: Skripsi tidak diterbitkan
- Kil'it, Deki. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Volume Penjualan pada Distro Popin Pangkal Pinang*. Bangka Belitung: Skripsi tidak diterbitkan
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Ke Sembilan. Cetakan Ke dua. Jakarta: PT. Indeks Jakarta
- _____ 2010. *Marketing an Introduction..* Pearson Prentice Hall: New Jersey
- _____ 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga
- _____ 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga
- _____ 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga
- _____ 1993. *Manajemen Pemasaran. Edisi Revisi*. Jakarta: Prehallindo
- _____ 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro* (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Reguler Ii Universitas Diponegoro). Universitas Diponegoro Semarang
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat

- Manik, Cornelia Damarya. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan (Studi Pada Perumahan Serpong Garden*. Jurnal Ilmiah Universitas Pamulang, Vol. 3. No. 1
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Staistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Media Indonesia. 2002. *Dimensi Dalam Krisis Ekonomi*. Jakarta : Demografi UI
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- Nugroho, Eriyanto Prastyo. 2011. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa UNNES Fakultas Ekonomi)*. Skripsi. Semarang: Perpustakaan UNNES
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Membangun Enterpreneurship : dari pendekatan konvensional ke pendekatan syariah*. Jurnal
- Priyanto, Duwi. 2014. *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : Andi offset
- Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Straegi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sucahyo, Febriawan Adi. 2014. *Analisis Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olah Raga Sport Smart FIK UNY*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitan Kombinasi*. Bandung :Alfabeta
- _____2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif Dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : PT. Indeks
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : Prestasi Pustaka Publiser
- Sukidin dan Mundir. 2005. *Metode Penelitian Membimbing Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya : Insan Cendika
- Swastha, Basu dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cet. Ke-13. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta : Teras
- _____ 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Teras
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2002. *Kamus besar Bahasa Indonesia Edisi ke 3*. Jakarta : Balai Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya, Tommy. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Penjualan Martabak Atet*. Palembang: Skripsi tidak diterbitkan