

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Skripsi.....	18

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pemasaran	
1. Pengertian Pemasaran .....	20
2. Manajemen Pemasaran .....	22

3. Bauran Pemasaran .....	23
B. Harga	
1. Pengertian Harga .....	26
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga .....	28
3. Indikator Harga .....	29
C. Promosi	
1. Konsep Promosi .....	31
2. Bauran Promosi .....	33
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi .....	40
D. Kualitas Produk	
1. Pengertian Kualitas Produk .....	41
2. Konsep Teori .....	42
3. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	44
4. Indikator Kualitas Produk .....	45
E. Volume Penjualan	
1. Pengertian Volume Penjualan .....	48
2. Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan .....	50
3. Indikator Volume Penjualan .....	53
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	56
G. Kerangka Konseptual .....	59
H. Hipotesis Penelitian.....	60

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	61
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian .....	62
C. Sumber Data, Variabel, Dan Skala Pengukurannya.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	
1. Teknik Pengumpulan Data	
a. Angket / Kuesioner .....	69
b. Metode Dokumentasi .....	70
2. Instrumen Penelitian.....	71

E. Teknik Analisis Data	
1. Uji Kualitas Data	
a. Uji Validitas .....	74
b. Uji Reliabilitas .....	75
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas .....	76
b. Uji Multikolinearitas .....	76
c. Uji Glejser .....	76
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4. Uji Hipotesis	
a. Uji T .....	78
b. Uji F .....	79
5. Uji Koefisien Determinasi .....	80

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Profil Lembaga Susunan Organisasi Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja Kota Kediri	
1. Keadaan Geografis Kota Kediri .....	81
2. Keadaan Administrasi dan Pembagian Wilayah .....	82
3. Susunan Organisasi Dinas Koperasi, UMKM, dan Tenaga Kerja Kota Kediri .....	83
4. Kegiatan Usaha Dinas Koperasi dan Usaha Mikro .....	85
5. Landasan Hukum Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah .....	85
B. Penyajian Hasil Penelitian	
1. Deskripsi Data .....	86
2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	89
3. Uji Kualitas Data	
a. Uji Validitas .....	99
b. Uji Reliabilitas .....	102
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	

a. Hasil Uji Normalitas .....	105
b. Hasil Uji Multikolinearitas.....	107
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	108
5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	109
6. Hasil Uji Hipotesis	
a. Hasil Uji T.....	112
b. Hasil Uji F.....	115
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	117

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah .....	119
B. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah .....	121
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pembelian Produk Usaha Mikro Kecil Menengah .....	123
D. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah.....	125

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	127
B. Saran.....	128

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**