

DAFTAR PUSTAKA

- Asnaini, Zakat Produktif dalam Perspektif Hukum Islam, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008),
Departemen Agama, Al-Quran Terjemah
- M. Ali Hasan, Zakat dan Infak; Salah satu solusi mengatasi problema sosial di Indonesia (Jakarta: Kencana, 2006)
- Syukri Ghozali, Amidhan, Ibrahim, dkk., Pedoman Zakat 9 Seri, (Jakarta: Proyek Pembinaan Zakat dan Wakaf, 1984/1985)
- Asnaini, Zakat Produktif dalam Perspektif Hukum Islam
- Hendra Sutisna, Fundraising Database, (Jakarta: Piramedia, 2006)
- Rahman Ritonga dan Zainuddin, Fiqh Ibadah (Jakarta:Gaya Media Pratama, 1997)
- Miftahul Huda, Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising, (Jakarta: Kementerian Agama RI, 2012)
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta; Pusat Bahasa, 2008)
- K. H. Sjechul Hadi Pernomo, Pendayagunaan Zakat Dalam Rangka Pembangunan Nasional, (Jakarta: Pustaka Firdaus, cet ke-2, 1995)
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pendistribusian Zakat, Pasal 26.
- Malayu S.P. Hasibuan, Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)
- Hendra Sutisna, Fundraising Database, (Jakarta: Piramedia, 2006)
- W.H.S. Poerwadaminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, (Jakarta:Balai Pustaka, 1991)
- UU No. 23 Tahun 2011, Pengertian Zakat, terdapat pada Pasal 1 Ayat (2).
- UU No. 23 Tahun 2011, Pengertian Infak, terdapat pada Pasal 1 Ayat (3)
- UU No. 23 Tahun 2011, Pengertian Sedekah, terdapat pada Pasal 1 Ayat (4)
- Lerbin R. Aritonang R.,Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005)
- Menurut UU No, 38 tahun 1999 tentang pengelolaan zakat.
- Muhammad Ibrahim Jannati, Fiqih Perbandingan Lima Mazhab 2, (Jakarta: Cahaya, 2007)
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, (Malang:Bayu Media, 2005)
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: PT Indeks, 2004)
- Farida Jasfar, Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa, SDM, Inovasi dan Kepuasan Pelanggan, (Jakarta: Salemba Empat, 2012)
- Kuswadi, Cara Mengukur Kepuasan Pelanggan, (Jakarta: Elek Media, 2004)
- M. Taufik Amir, Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan, (Jakrta: Raja Grafindo)

- Valarie A. Zeithaml dan Mery Jo Bitner, *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*, 4th Edition, (New York: McGraw Hill, 2006)
- Freddy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002)
- Umrotul Khasanah, *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdaya Ekonomi Umat*, (Malang : UIN-MALIKI PERSS), 2010
- Ilyaa Supena dan Darmuin, *Manajemen Zakat*, Semarang : Walisongo Perss, 2009
- M. Damawan Rahardjo, *Islam dan Transformasi Sosial-Ekonomi*, Yogyakarta : Lembaga Studi Agama dan Filsafat (LSAF), 1999,
- Mursyidi, *Akuntansi Zakat Kontemporer*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2003
- Muhammad Sanusi, *The Power of Sedekah*, (Yogyakarta : Pustaka Insan Madani, 2009)
-
- Budiman, *Good Governance Pada Lembaga ZISWAF (Implementasi Pelibatan Pemangku Kepentingan dalam Pengelolaan ZISWAF)*, Semarang : Lembaga Penelitian IAIN Walisongo Semarang,
- M. Irfan el-Firdausy, *Dahsyatnya Sedekah Meraih Berkah Dari Sedekah*, Yogyakarta : Cemerlang Publishing, 2009
- Fahrur, *Zakat A-Z Panduan Mudah, Lengkap, dan Praktis Tentang Zakat*, Solo : PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2011
- Wahab Al-Zuhayly, *Zakat : Kajian Berbagai Mazhab*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2005
- KH. Ali Yafie, *Menggagas Fiqh Sosial Dan Soal Lingkungan Hidup, Asuransi Hingga Ukhuwah*, Bandung: Mizan, 1994
- Undang-undang No. 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat Pasal. 6.
-
- Mohammad Daud Ali, *Sistem Ekonomi Islam Zakat dan Wakaf*, (Jakarta : Universitas Indonesia, UI Press), 1988
- Saifudin Zuhri, *Zakat di Era Reformasi (Tata Kelola Baru) Undang-undang Pengelolaan Zakat No 23 Tahun 2011*, Semarang : Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang.
- Undang-Undang No. 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat Pasal
-
- Ilyas Supena dan Darmuin, *Manajemen Zakat*, Semarang : Walisongo Pers, 2009
- Nurul Sholeh, *Strategi Penghimpunan dan Penyaluran Dana Zakat pada Lembaga Amil Zakat Al Ihsan Jawa Tengah Cabang Kota Semarang (Studi Kepuasan Muzakki dan Peningkatan Pendapatan Mustahik)*, Skripsi, (Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2016)
- Abdus Salam, *Strategi Pengelolaan Zakat, Infak, Dan Sedekah Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki pada Badan Amil Zakat kota Semarang*, Skripsi, (Semarang: IAIN Walisongo, 2011)
- Abdul Kholiq Syafaat, *Potensi Zakat, Infak dan Shodaqoh pada Badan Amil Zakat Nasional di Kabupaten Banyuwangi*, Skripsi, (Banyuwangi: Institut Agama Islam Darussalam Blokagung, 2015)
- Kukuh Dwi Agustina, *Penyaluran Dana Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Kebumen*, Skripsi, (Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2017)
- Noeng Muhadjir, *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Raka Barasir, 1998
- Supardi, *Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis*. Jakarta : UII Press Yogyakarta, 2005

Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2005

Sukardi, Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2008

Burhan Bungin, Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya. Jakarta : Prenada Media, 2005