

ABSTRAK

Achmad Mabruin, 2017. **Strategi Pengumpulan Dana dan Pendistribusian Zakat, Infaq, Shodaqoh dalam Meningkatkan Kepuasan Muzakki, Studi Kasus Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung**. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, pembimbing Dr. Nuraini Laitifah., SE, MM

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tidak stabilnya pemasukan yang diterima oleh Badan Amil Zakat Nasional yang bagian dana infaq, karena kurangnya kepedulian, kepercayaan, dan kurangnya pengetahuan tentang fungsi Badan Amil Zakat Nasional oleh masyarakat. Berdasarkan Undang- Undang No. 23 Tahun 2011, pendistribusian zakat dilakukan berdasarkan skala prioritas dengan memperhatikan prinsip pemerataan, keadilan, dan kewilayahan. Untuk itu pendistribusian Zakat, Infaq, dan Shodaqoh harus dioptimalkan agar manfaatnya dapat dirasakan oleh setiap masyarakat dengan manajemen dan pengelolaan yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengumpulan dana di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung, untuk memahami pendistribusian zakat, infaq, shodaqoh di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung, untuk mendiskripsikan tingkat kepuasan muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dari hasil wawancara dengan informan penelitian, dan data sekunder yang berupa laporan dan dokumen-dokumen resmi. Instrumen penelitian ini adalah peneliti sendiri. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum strategi pengumpulan dana Zakat Infaq dan Shodaqoh (ZIS), BAZNAS Tulungagung menerapkan setrategi dengan membuat Unit Pengumpul Zakat (UPZ). Dengan cara membentuk UPZ, BAZNAS dengan sangat mudah mendapatkan uang Zakat, Infaq, dan Shodaqoh. Dalam pendistribusian/ penyaluran Zakat, Infaq dan Shodaqoh (ZIS), BAZNAS mealakukan pendistribusian hanya untuk kemaslahatan umat, itu pun dilakukan hanya di waktu tertentu. Sedangkan untuk meningkatkan kepuasan Muzakki, BASNAZ Tulungagung selalu bersikap transparan dalam hal pendistribusian dana zakat.

Kata Kunci: Strategi Pengumpulan Dana, Pendistribusian ZIS, Meningkatkan Kepuasan Muzakki.

ABSTRACT

Achmad Mabruin, 2017. **Fundraising Strategy and Distribution of Zakat, Infaq, Shodaqoh in Enhancing Muzakki's Satisfaction, Case Study of Tulungagung National Amil Zakat Board.** Thesis, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Islamic Economics State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung, mentors. Nuraini Laitifah., SE, MM

This study is motivated by the unstable income received by the National Amil Zakat Agency which is part of infaq fund, due to lack of awareness, trustworthiness, and lack of knowledge about the function of National Amil Zakat Agency by the community. Based on Law no. 23 of 2011, the distribution of zakat is done based on priority scale by considering the principle of equity, justice, and territorial. Therefore, the distribution of Zakat, Infaq, and Shodaqoh must be optimized so that the benefits can be felt by every society with good management and management.

The purpose of this research is to know the fund raising strategy in Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung, to understand the distribution of zakat, infaq, shodaqoh in National Amil Zakat Bodies Tulungagung, to describe the level of satisfaction of muzakki in National Amil Zakat Bodies Tulungagung.

The type of this research is qualitative descriptive research. Sources of data used in this study is the primary data obtained from interviews with research informants, and secondary data in the form of reports and official documents. The instrument of this research is the researcher himself. Data collection techniques used in the form of interviews, observation, and documentation, while the technique of examining the validity of data using triangulation techniques sources.

The results show that in general the strategy of Zakat Infaq and Shodaqoh (ZIS) fundraising, BAZNAS Tulungagung apply the strategy by making the Zakat Collecting Unit (UPZ). By way of shaping UPZ, BAZNAS with very easy to earn money Zakat, Infaq, and Shodaqoh. In the distribution / distribution of Zakat, Infaq and Shodaqoh (ZIS), BAZNAS treats the distribution only for the benefit of the Ummah, it is done only at certain times. Meanwhile, to increase satisfaction Muzakki, BASNAZ Tulungagung always be transparent in terms of distribution of zakat funds.

Keywords: Fundraising Strategy, Distribution ZIS, and Increase Muzakki Satisfaction.