

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
ISTANA ROTI SYARIAH
DI TULUNGAGUNG

SKRIPSI



Oleh:

Vivi Wulandari

NIM. 1742143299

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2018

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
ISTANA ROTI SYARIAH
DI TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Vivi Wulandari

NIM. 1742143299

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG

2018

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vivi Wulandari
NIM : 1742143299
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester. : 8 (delapan)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Istana Roti Syariah di Tulungagung”, ini benar-benar disusun dan ditulis oleh yang bersangkutan diatas, dan bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain dan diakui sebagai hasil tulisan atau pikiran sendiri. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia, menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 05 Maret 2018

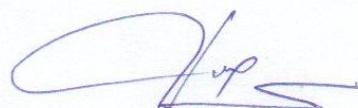


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Istana Roti Syari’ah Di Tulungagung” yang ditulis oleh Vivi Wulandari NIM 1742143299 ini telah diperiksa dan disetujui serta layak diujikan.

Tulungagung, 15 Maret 2018

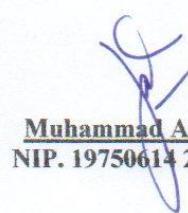
Pembimbing



**Dyah Pravitasari,S.E.,M.S.A.
NIP. 19770102201403 2 002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Muhammad Aswad, M.A.
NIP. 19750614 200801 1 009**

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Istana Roti Syari’ah Di Tulungagung” yang ditulis oleh Vivi Wulandari, NIM. 1742143299 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 02 Bulan: April Tahun: 2018 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam bidang keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji
Ketua Penguji
Dr. H.Mashudi, M.Pd.I
NIP.19690131 2001121 1 003

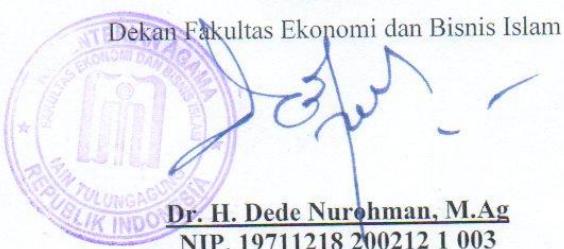
Penguji Utama :
Dr. Agus Eko Sujianto, S.E.,M.M
NIP. 197108072005011003

Sekretaris/Penguji :
Dyah Pravitasari, S.E.,M.S.A.
NIP. 197701022014032001

Tanda Tangan



Mengesahkan,





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivi Wulandari
NIM : 1742143299
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Istana Roti Syariah di Tulungagung.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 20 September 2018
Yang Menyatakan,



Vivi Wulandari
Namaterangdantandatangan